

รายงานประจำปี 2558-2559
ANNUAL REPORT 2015-2016



ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand
(Public Organization)

สารบัญ

CONTENTS

02

สารจากประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
**Message from the Chairman
of the Advisory Board**

14

คณะที่ปรึกษาพิเศษ
Advisory Board

04

สารจากประธานกรรมการบริหาร
**Message from the President
of the Executive Board**

16

คณะกรรมการบริหาร
Executive Board

06

สารจากผู้อำนวยการ
Message from the Chief Executive Officer

20

ประตูสู่องค์ความรู้แห่งหัตถศิลป์ไทย
**Gateway to the Knowledge
of Thai Arts and Crafts**

08

ศ.ศ.ป. เป็น อยู่ คือ
This is SACICT

80

งบแสดงฐานะทางการเงิน
Financial Statement

12

โครงสร้างศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
**Management Structure of The SUPPORT
Arts and Crafts International Centre of
Thailand (Public Organization)**

102

รายนามผู้บริหาร ศ.ศ.ป.
SACICT Management

114

ระเบียบคณะกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
**Regulations of The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand
(Public Organization)**



สารจากประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

**MESSAGE FROM THE CHAIRMAN
OF THE ADVISORY BOARD**

**The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)**

นับจากวันที่เริ่มก่อตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เมื่อปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา ผมได้เห็นความสำเร็จและความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. ที่มีบทบาทสำคัญในการอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนามรดกศิลปวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นมรดกทางภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของไทย ทั้งในด้านการเชิดชูและพัฒนาทักษะฝีมือครูช่างศิลปหัตถกรรม ให้รังสรรค์งานได้อย่างมีคุณค่าและสืบทอดส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์และคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อรักษามรดกภูมิปัญญาของไทยมิให้สูญหายไปท่ามกลางกระแสของวัฒนธรรมสมัยใหม่

ในฐานะประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ผมใคร่ท้อโอกาสนี้แสดงความขอบคุณและชื่นชมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ที่ได้มุ่งมั่นทุ่มเททำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ รวมทั้งขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุน และร่วมสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

Since the first day of the establishment of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), or SACICT, I have seen a consistent and steady growth in our efforts to conserve, promote, and develop Thailand's precious heritage of folk arts and crafts. The organization is also charged with the task to recognise and develop the skills of craftspeople so that they continue to create precious works of art and pass on their skills to younger generations. Concurrently, efforts are made to develop new products attractive to both the domestic and international markets, while conserving and promoting the Thai heritage of wisdom and knowledge so that they would endure the tides of change in the modern world.

In my capacity as Chairman of the Advisory Board of SACICT, I would like to take this opportunity to express my gratitude to and admiration for all the executives and staff who work their best for the organization. I also thank the relevant agencies for conserving and supporting Thai arts and crafts so that they remain alive and relevant now and in the future.



**นายธำนิภกร กรัยวิเชียร
องคมนตรี**

ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
(องค์การมหาชน)

Mr. Tanin Kraivixien

Privy Councillor
Chairman of the Advisory Board
The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand

สารจากประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

**MESSAGE FROM THE PRESIDENT
OF THE EXECUTIVE BOARD**

**The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)**

ผมรู้สึกภาคภูมิใจอย่างยิ่งกับปีที่ 13 ของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ที่ได้ขับเคลื่อนพันธกิจการอนุรักษ์และพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยด้วยยุทธศาสตร์ที่ครบในทุกมิติ อย่างมุ่งมั่นทุ่มเท ทั้งการส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์ การพัฒนาศักยภาพและทักษะของสมาชิกและผู้ประกอบการงานหัตถศิลป์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมศิลป ตลอดจนการส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาด ซึ่งทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ล้วนเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้งานศิลปหัตถกรรมไทยดำรงคงอยู่ได้

ในฐานะประธานกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ผมได้เห็นพัฒนาการขององค์กรที่ยึดมั่นในการดำเนินงาน โดยน้อมนำแนวทางพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ที่ทรงต้องการเห็นความกินดีอยู่ดีของประชาชนชาวไทย โดยใช้ฝีมือและภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรม ในการสร้างรายได้ผ่านผลงานหัตถกรรมไทย อันทรงคุณค่า ยึดเป็นหลักในการทำงานมาอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน ทำให้ ศ.ศ.ป. เป็นหนึ่งในองค์กรที่อนุรักษ์ภูมิปัญญาฝีมือท้องถิ่น และพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผมขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ ศ.ศ.ป. ทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจและทุ่มเท ผมเชื่อมั่นว่า ศ.ศ.ป. จะประสบความสำเร็จในฐานะองค์กรที่สำคัญในการขับเคลื่อน งานศิลปหัตถกรรมของชาติไทย ได้อย่างทรงคุณค่าตลอดไป

It is my greatest honour to see The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), or SACICT, in its 13th year and forward its mission with devotion to conserve and develop Thai arts and crafts through a set of strategies that cover every dimension. The development of arts and crafts, the development of the skills of member artisans and entrepreneurs, the creation of innovative crafts, and the promotion and expansion of marketing channels – these four strategies are the organization's key engines in nurturing Thai arts and crafts for the long term.

As the Executive Board President of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, I have watched this organization consistently move forward while adhering to the vision of Her Majesty Queen Sirikit, who wished to see better lives for all Thai people by using their skills and wisdom and to earn decent income. Thanks to adherence to its policy, SACICT has become one of the most important organizations in charge of conserving and developing Thai arts and crafts so that these are well known both in Thailand and abroad.

I thank all SACICT executives and all members of staff for their attention and determination to carry out their missions effectively. I strongly believe that SACICT will always have great success as an organization taking Thailand's precious arts and crafts to the world.



Mr. Karun Kittisatporn

นายการุณ กิตติสถาพร

ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

Mr. Karun Kittisatporn

President of the Executive Board
The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand

สารจากผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)

ในวาระครบรอบปีที่ 13 แห่งการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. (เรียกชื่อย่อในภาษาอังกฤษว่า SACICT) ในฐานะองค์กรที่มีการหลักในการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปหัตถกรรมไทย ด้วยการส่งเสริมด้านคุณภาพ ภาพลักษณ์ การตลาด และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภูมิปัญญาท้องถิ่น อุตสาหกรรมการผลิตและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน มาอย่างต่อเนื่อง ถัดกันมีความภาคภูมิใจที่ได้ทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองหนึ่งในการสร้างการรับรู้ในคุณค่าและเอกลักษณ์อันงดงามของงานศิลปหัตถกรรมไทย

ช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2558-2559) นับเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ ศ.ศ.ป. ได้มุ่งมั่นและทุ่มเทดำเนินงานตามภารกิจในเชิงรุกมากขึ้นภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลักได้แก่ การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขยายการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้มุ่งเน้นในการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม การยกย่องเชิดชูครูศิลปของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สูญหาย และพัฒนาต่อยอดไปสู่งานนวัตกรรมที่มีความเป็นสากลแต่ยังคงรักษารากเหง้าภูมิปัญญาดั้งเดิมไว้รวมกับการเสริมสร้างการเชื่อมโยงกับหน่วยงานและเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีห่วงโซ่มูลค่าที่เข้มแข็งและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและวัฒนธรรมไทยของรัฐบาล

ในโอกาสนี้ ถัดกันขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนให้การดำเนินงานของ ศ.ศ.ป. เป็นไปด้วยดีเสมอมา ศ.ศ.ป. จะยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นเสมือนเข็มทิศนำทางเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้งานศิลปหัตถกรรมไทยยังคงดำรงอยู่และก้าวไปข้างหน้าได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

Celebrating 13 years of its inception, The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), or SACICT, continues with a core mission of conserving and developing Thai folk arts and crafts and promoting the quality, image, marketing, and interconnectivity between local wisdom, industrial production, and innovation. I am specially honoured to have played a part in this organization which raises awareness on the beauty and value of Thai crafts.

Over the last two years (2015-2016), SACICT has paid great attention to pursuing its proactive activities through 4 main strategies: promotion of knowledge, development of business potential, development of products, and expansion of markets, with the focus on becoming the hub of knowledge for arts and crafts and the country's hall of fame for Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants. These are the heart of the efforts to preserve local wisdom and knowledge and to develop innovative products that exhibit both international charm and traditional wisdom. Thanks to the interconnectivity between several organizations both in Thailand and abroad, SACICT has been able to develop a strong value chain of Thai crafts in the world market. The goal is to make sustainable incomes for craft communities throughout Thailand.

On this occasion, I would like to express my deepest gratitude to all those supporting the SACICT operations. We will continue to be navigator who leads the way forward to further strengthen Thai crafts, so that they continue to develop steadily and sustainably.



นางอัมพวัน พิชาลัย

นางอัมพวัน พิชาลัย

ผู้อำนวยการ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

Mrs. Amparwon Pichalai

Chief Executive Officer

The SUPPORT Arts and Crafts
International Centre of Thailand





ศ.ศ.ป. เป็น อยู่ คือ

THIS IS SACICT



ความเป็นมา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2546 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2546 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546) จึงถือกำหนดให้วันที่ 1 พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นวันคล้ายวันสถาปนา ศ.ศ.ป. และให้มีชื่อภาษาอังกฤษว่า The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) เรียกโดยย่อว่า **“SACICT”** (อ่านพ้องเสียงกับคำว่า **“ศักดิ์สิทธิ์”** ในภาษาไทย)

BACKGROUND

His Majesty King Bhumibol Adulyadej graciously issued the Royal Decree for the establishment of the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand on September 20th, 2003. It was announced in the government gazette on October 31st of the same year, becoming effective on the next day. The centre was therefore officially established as of November 1st, 2003 and called by its acronym **“SACICT”** (pronounced /Sak•Sith/ just as the Thai word meaning ‘Sacred’).





วัตถุประสงค์

ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

อำนาจหน้าที่

1. ดำเนินการบริหารจัดการให้มีการแสดง การประกวดหรือจำหน่ายสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ทั้งในด้านคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ การพัฒนารูปแบบ และการบรรจุผลิตภัณฑ์
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาด การขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงและสนับสนุนระหว่างอุตสาหกรรม การผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตลอดจนผสมผสาน หรือประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาฝึกอบรมการบริหาร จัดการ การผลิตการบริหารงานบุคคล การเงินและการตลาด
6. ดำเนินการสนับสนุนด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานหลักในการสืบสานความเป็นไทยสู่สากลผ่านงานศิลปหัตถกรรม เพื่ออนุรักษ์คุณค่าแห่งศิลปาชีพ และต่อยอดมูลค่าเชิงพาณิชย์

OBJECTIVES

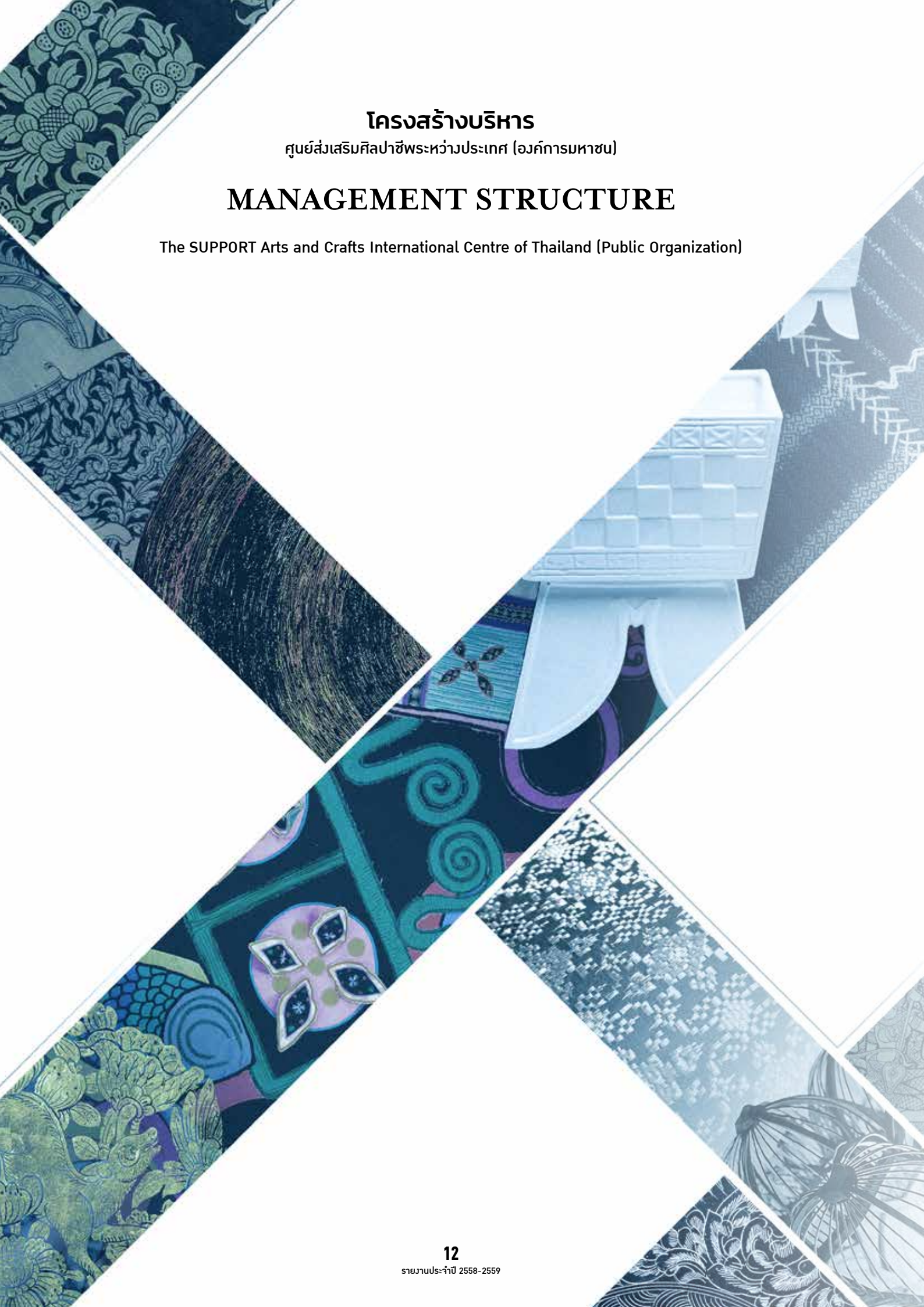
To promote and support the integration of vocations leading to the creation of folk arts and crafts in line with Her Majesty Queen Sirikit's projects as well as to promote their marketing domestically and internationally.

AUTHORITY AND FUNCTION

1. To organize the contests and sale of local arts and crafts products.
2. To develop and promote local arts and crafts products in terms of quality standards as well as the images and designs of such products and their packaging.
3. To promote and support their marketing activities and the expansion of their local and international markets.
4. To build up the network of support among different industries in terms of production and sale of local arts and crafts products, and to apply modern technology to techniques initiated through local wisdom or blend them together.
5. To develop training plans in terms of production, personnel and marketing management.
6. To provide support to and encourage the observance of the intellectual property rights of all types.

VISION

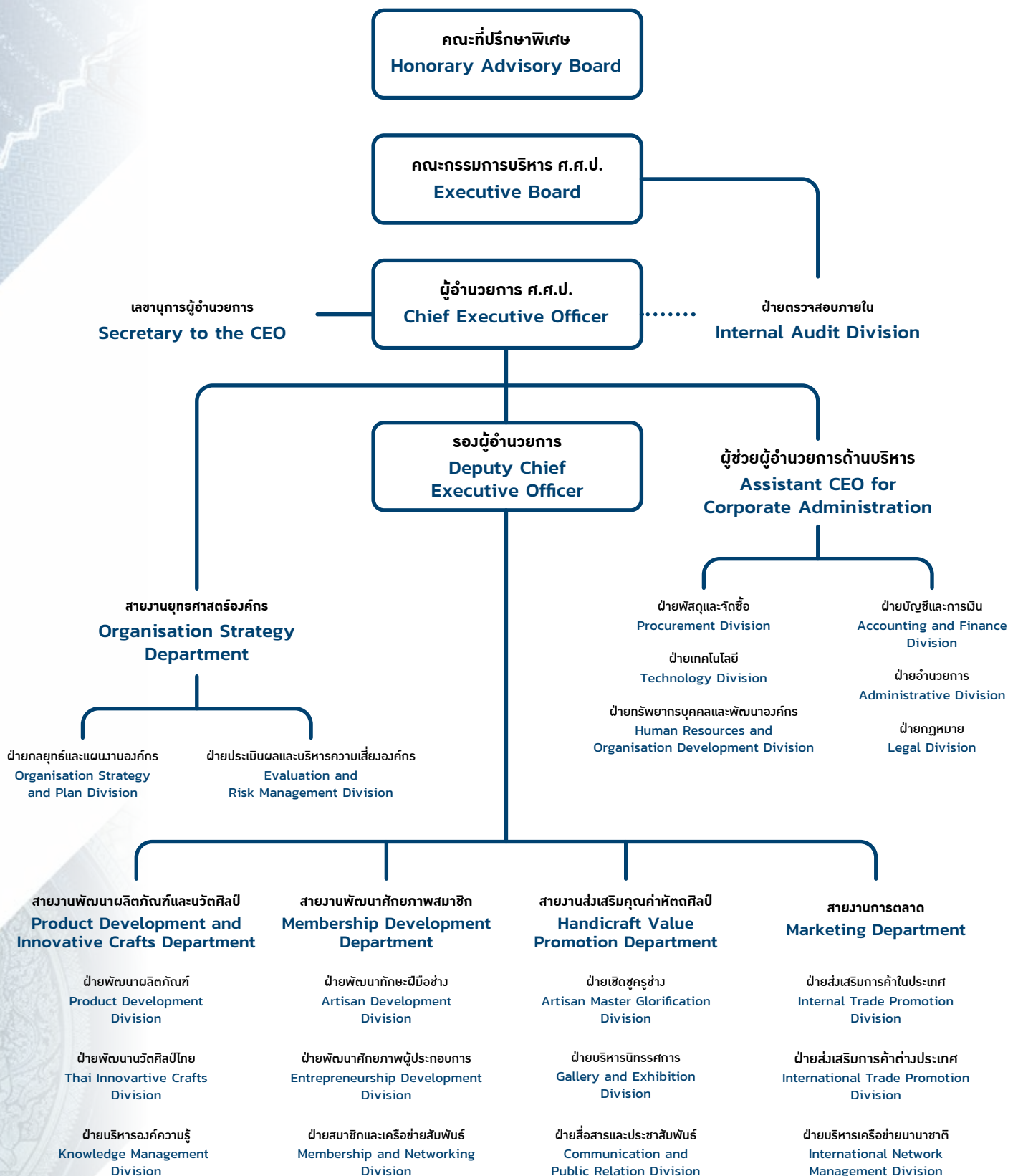
To be the main organization that inherits the essence of Thainess to the world through Craftsmanship for Cultural Wealth preservation and generate Commercial Value.



โครงสร้างบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

MANAGEMENT STRUCTURE

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)



รายนามคณะที่ปรึกษาพิเศษ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

ADVISORY BOARD

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)



นายทณินทร์ กรวิชัยธร องคมนตรี
ประธานคณะที่ปรึกษาพิเศษ
Mr. Tanin Kraivixien
Privy Councillor
Chairman of the Advisory Board



นางอรนุช โอสตานนท์
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ
Mrs. Oranuj Osatananda
Representative of
Bangsai Arts and Crafts Centre



นายสมพล เกียรติไพบูลย์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
Mr. Somphol Kiatpaiboon
Marketing Specialist



นายศรีภูมิ สุขเนตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
Mr. Sribhumi Sukhanetr
Marketing Specialist



นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล
ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Mr. Phongsak Assakul
Representative of the
Board of Trade of Thailand



นางสาวกฤษณา รวยอาจिन
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ
Ms. Kritsana Ruayajin
Representative of
Bangsai Arts and Crafts Centre



นายสันติ วิลาสักดานนท์
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Mr. Santi Vilassakdanont
Representative of the
Federation of Thai Industries

รายนามคณะกรรมการบริหาร
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

EXECUTIVE BOARD

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)



นายการุณ กิตติสถาพร
ประธานกรรมการบริหาร
Mr. Karun Kittisataporn
President of the Executive Board



นางสาวชุตีมา บุญยะประกาศิต
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Ms. Chutima Bunyapraphasara
Permanent Secretary of Commerce



นางสาวพ้องพรรณ เจียรวิริยะพันธุ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Ms. Pongpun Gearaviriyapun
Director General of the Department
of Business Development



นางมาลี โชคล้ำเลิศ
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Mrs. Malee Choklumlerd
Director General of the Department
of International Trade Promotion



นายพสุ โลหารชุน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
Mr. Pasu Loharjun
Director General of
the Department of
Industrial Promotion



นายวิชัย อัศวาสกร
ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
Mr. Vichai Assarasakorn
Representative of the Board
of Trade of Thailand



พลโท เทพพงศ์ ทิพยจันทร์
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ
**Lt.-Gen. Theppong
Thipayachan**
Representative of Bangsai
Arts and Crafts Centre



นายสมาน คลังจตุรัส
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ
Mr. Saman Klangchaturat
Representative of Bangsai
Arts and Crafts Centre



นายกิตติ ตั้งจิตรมณีศักดิ์
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
Mr. Kitti Tangjitmaneesakda
Representative of the Federation of
Thai Industries



นางสาวพจนา สิมันตร
ผู้แทนศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ
Ms. Pojana Simantara
Representative of Bangsai
Arts and Crafts Centre



นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการ ศ.ส.ป.
Mrs. Amparwon Pichalai
SACICT Chief Executive Officer



ประตูสู่องค์ความรู้แห่งหัตถศิลป์ไทย

**GATEWAY TO THE KNOWLEDGE
OF THAI ARTS AND CRAFTS**



ปี พ.ศ. 2558-2559 คือช่วงเวลาสำคัญของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. ที่ได้ก้าวเข้าสู่การเป็น “**ประตูสู่องค์ความรู้แห่งหัตถศิลป์ไทย**” ที่มุ่งมั่นเชื่อมโยงคุณค่างานหัตถศิลป์ไทยไปยังสาธารณชน และผู้คนทั่วโลก โดยดำเนินการภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรม
2. การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
4. การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ศ.ศ.ป. ได้ปรับปรุงให้มีการทำงานในเชิงรุกและเข้าถึงผู้คนได้กว้างขวางมากขึ้น พัฒนางานหัตถศิลป์ ส่งเสริมและเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ซึ่งเป็นแหล่งภูมิปัญญามีชีวิตไปพร้อมๆ กับการทำการตลาดที่เข้มข้น นับเป็นช่วงเวลาที่จะปลุกความมีชีวิตชีวาและสร้างคุณค่าให้กับหัตถศิลป์ไทยอย่างเต็มประสิทธิภาพ





The period spanning 2015-2016 has been particularly important for The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), or SACICT, as it moves towards becoming the **“Gateway to the Knowledge of Thai Arts and Crafts”**. It concentrates on connecting the values of Thai crafts with the general public both in Thailand and around the world on 4 strategies:

1. Arts and Crafts Knowledge Building
2. Arts and Crafts Business Potential Development
3. Arts and Crafts Product Development
4. Arts and Crafts Market Expansion

For the past 2 years, SACICT has adjusted, refined and improved its operation so as to be on the proactive side to reach more people, develop arts and crafts, support and honour Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants, and adopt marketing approaches that serve to revive the value of Thai crafts.



การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม ARTS AND CRAFTS KNOWLEDGE BUILDING

- การรวบรวมองค์ความรู้สู่สาธารณชน
Compilation and Transfer Knowledge to the General Public
- การแลกเปลี่ยนทักษะเชิงช่างในกลุ่มอาเซียน
ASEAN Cross Cultural Crafts
- การเชื่อมโยงวัฒนธรรมร่วมในอนุภาคนิยม
Crafts: Connecting Southeast Asia
- การเชิดชูครูผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย
Honouring Producers of Master Crafts
- การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์
Dissemination of Craft Knowledge
- การอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมประจำชาติ
Preserving National Craft Heritage



หนึ่งในผลงานที่ ศ.ศ.ป. ภาคภูมิใจคือการรวบรวมองค์ความรู้เชิงช่างหัตถกรรมไทยอย่างเป็นระบบ และนำเผยแพร่เกียรติคุณให้เป็นที่ประจักษ์ โดยให้ความสำคัญต่อครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ตลอดจนทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ในฐานะภูมิปัญญาที่มีชีวิต และเป็นผู้สืบทอดงานหัตถศิลป์ของบรรพชน

One of SACICT's proudest achievements is the systematic compilation of knowledge and wisdom of Thai crafts; and the recognition programme for the human resources — Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants — as living testimonies of craft succession.

การรวบรวมองค์ความรู้สู่สาธารณชน

Compilation and Transfer of Knowledge to the General Public

ศ.ศ.ป. ได้รวบรวมข้อมูลอันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับงานหัตถกรรมต่างๆ จัดทำเป็นฐานข้อมูลเผยแพร่สู่สาธารณชน และพยายามรวบรวมองค์ความรู้ที่หายากหรือใกล้สูญหายไป นำมาจัดทำเป็นข้อมูลเพื่อเผยแพร่ เช่น ผ้าลายจวนตานี ซึ่งเป็นผ้าที่มีเอกลักษณ์ ลวดลายเกิดจากภูมิปัญญาเฉพาะถิ่นแถบภาคใต้ ที่ทอกันมาเป็นเวลายาวนาน มีลักษณะเด่นที่การมัดเส้นด้าย ซึ่งทำให้ผ้าไหมมีลวดลาย สีสันตัดกัน 5-6 สี มีเส้นผ้าและตัวผ้าเป็นสีแดงเท่านั้น

อีกทั้งยังรวบรวมองค์ความรู้เรื่อง **“หัตถกรรมในวัฒนธรรมข้าว”** จัดทำเป็นหนังสือและวีดิทัศน์ ด้วยเห็นว่าหัตถกรรมหลากหลายประเภทที่เป็นเครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำนาในแต่ละภูมิภาคของประเทศ ตั้งแต่การเพาะปลูก ดูแล เก็บเกี่ยว รวมถึงในพิธีกรรมและประเพณีที่เกี่ยวกับ **“ข้าว”** นั้นถือกำเนิดขึ้นพร้อมๆ กับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องอยู่กับข้าว เช่น กลุ่มเครื่องจักสาน สิ่งทอ หรือเครื่องปั้นดินเผา ต่างสะท้อนภูมิปัญญาและความชาญฉลาดของชุมชนและบรรพบุรุษไทยที่สามารถนำวัสดุในท้องถิ่นมาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ ที่มีลักษณะเฉพาะของงานหัตถกรรมในวัฒนธรรมข้าวของไทย ควรค่าแก่การยกย่อง และนำมาเผยแพร่ในฐานะองค์ความรู้ที่มีคุณค่าและเป็นการจุดประกายการพัฒนางานหัตถศิลป์รูปแบบใหม่ๆ

SACICT has compiled useful information about the various handicrafts in order to develop a database, and make available to the public. For instance, it initiated a fact-finding about a once lost Juantani Mudmee silk which represents a woven pattern that is so unique, being made of multi-coloured silk yarns of high quality and dyed with organic tints in 5-6 colours on red background.

SACICT also has gathered information on **“Crafts in the Rice Culture”** in the forms of publication, and knowledge videos, in view of a great diversity. Viewed that many types of handicrafts used in rice cultivating. There are many tools and utensils related to rice planting, rice field tending, rice harvesting, as well as rituals concerning rice. It is believed that rice-related ceremonies have been around ever since rice planting techniques were born. Each handicraft within the rice culture – wickerwork, textile, and pottery – reflects the wisdom and intelligence of Thai ancestral communities and people who made use of locally-found materials to make them. The unique characteristics of the crafts in the rice culture are believed to be worth talking about to inspire the next.







นอกจากนี้ยังได้รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ “ผ้าสมปักปุม” หรือ “ผ้าปุม” หรือ “ผ้าสมปัก” ผ้าทอโบราณก่อนที่จะวิวัฒนาการมาเป็น “ผ้ามัดหมี่” ในปัจจุบัน โดยได้รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ทั้งเรื่องของ ความหมาย ลักษณะและประเภทของผ้า การใช้ผ้าตามลำดับยศศักดิ์ของ ราชสำนักสยามในอดีต ตลอดจนความสัมพันธ์เกี่ยวโยงที่สืบทอดมาถึง “ผ้าไหมมัดหมี่” จัดทำเป็นหนังสือชื่อ “สมปักปุม” ภูมิผ้าเขมร-ไทย จาก ราชสำนักสู่สามัญชน เพื่อเก็บรักษาองค์ความรู้ของผ้าไทยโบราณและ เผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนผู้สนใจต่อไป

ขณะที่รากทาววัฒนธรรมอันเกี่ยวเนื่องกับศาสนาก็มีแม่พิมพ์ที่น่าสนใจ โดยเฉพาะ “ชาวมุสลิม” ที่มีการดำเนินชีวิต ประเพณีปฏิบัติ ตลอดจนเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของวิถีแห่งมุสลิมที่มีความผูกพันกับศาสนา อย่างเด่นชัด เกิดจากความเชื่อความศรัทธา วิถีและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่สะท้อนผ่านงานศิลปะและหัตถกรรมซึ่งมีความน่าสนใจในหลากหลายแง่มุม

ศ.ศ.ป. จึงได้ศึกษา รวบรวม และจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะ และหัตถกรรมที่สะท้อนถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวมุสลิมในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ โดยบันทึกข้อมูลเป็นหนังสือชื่อ “หัตถกรรมในวัฒนธรรม มุสลิม” เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนอันก่อให้เกิด ความเข้าใจในวิถีแห่งวัฒนธรรมของชาวมุสลิม และนำไปสู่การสร้างสรรค งานหัตถกรรมให้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมของ มุสลิมได้อย่างต่อเนื่อง

Furthermore, SACICT also collected information and knowledge on “Pha Poom” or “Sompak” fabric – an ancient textile preceding the present-day “Mudmee” fabric. The knowledge gathered included the meaning, characteristics, and types of the fabric as used in different social levels, and its relationship with the present-day Mudmee silk. The publication is titled “Sompak Poom” Khmer-Thai textile for Court and Commoners.

Meanwhile, the cultural aspects related to religion is equally interesting, especially about “Muslim people”. Their traditional practice as well as tools that reflect the identity of the way of Muslims all have ties to the religion. These unique features are born of their faith, wisdom and culture manifested in their arts and crafts.

SACICT then delved deep into Islamic cultures and lifestyles in 5 provinces of Thailand’s Deep South. Through the study of Muslim arts and crafts, it built a body of knowledge in the form of a publication titled “Crafts in Muslim Cultures” to promote the better understanding of Muslim cultures and Muslim consumers.



การแลกเปลี่ยนทักษะเชิงช่างในกลุ่มอาเซียน ASEAN Cross Cultural Crafts

กล่าวได้ว่าปี 2558 และ 2559 เป็นช่วงของการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC อย่างเต็มตัว ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเชื่อมโยงในด้านต่างๆ ระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก เพื่อเป็นการขนานรับกับการไหลบ่าทางวัฒนธรรม ศ.ศ.ป. จึงได้จัดกิจกรรมเสวนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องเอกลักษณ์ของงานศิลปหัตถกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งต่างก็มีอัตลักษณ์ในแบบของประเทศตนอย่างชัดเจน กว่ากลับมีจุดร่วมที่สามารถจะนำมาเชื่อมโยง และนำมาประยุกต์เข้าด้วยกันทั้งงานผ้าและงานเครื่องจักสาน ซึ่งงานเหล่านี้สะท้อนได้ดีถึงรากเหง้าและภูมิปัญญาของชนชาติในอาเซียนที่ล้วนแต่เป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีสัมพันธ์อันดีต่อกัน

นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคการย้อมสีธรรมชาติร่วมกับประเทศในอาเซียน จำนวน 10 ประเทศ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญในวงการผ้าของไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งต่างก็มีภูมิปัญญาและเทคนิคการย้อมสีจากวัสดุที่ให้สีธรรมชาติ ที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษของตน อาทิ เทคนิคการย้อมสีครามธรรมชาติแบบเทคนิคของไทย ลาว และเมียนมา เทคนิคการย้อมสีแดงจากครั้งของไทย ลาว เมียนมา และเวียดนาม การย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกไม้ต่างๆ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชนเผ่า อาทิ ลัวะ กะเหรี่ยง เป็นต้น

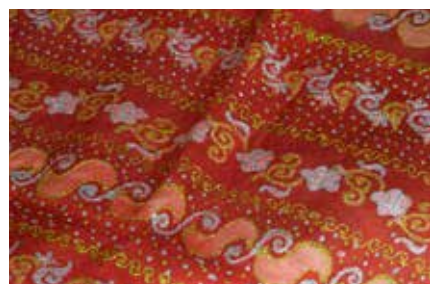
กิจกรรมในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นเวทีให้ผู้เกี่ยวข้องได้ศึกษา เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการทดลองปฏิบัติจริง และยังเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกลุ่มผู้ผลิต และผู้ค้าผ้าย้อมสีธรรมชาติในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาผ้าย้อมสีธรรมชาติให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคอีกด้วย

The years 2015 and 2016, when the ASEAN Economic Community (AEC) has taken full effects, Thailand witnessed an enhancement of interconnectivity in various fields among the member states. To respond to the influx of cultures from beyond our borders, SACICT organised an academic forum to share and exchange knowledge about each country's unique handicrafts. Despite the clear differences, these handicrafts could be compared, connected, and further developed, especially in relation to textile and wickerwork crafts. These work of arts are a good reflection of the different origins and different wisdoms of the ASEAN nations.

SACICT also held a workshop to exchange knowledge in dyeing techniques using natural materials with our friends in nine ASEAN as a means to promote exchanges between professionals in Thailand and in other ASEAN. These shared wisdoms include indigo-dyeing technique, shared between Thailand, Laos, and Myanmar; red lac-dyeing technique, shared between Thailand, Laos, Myanmar, and Vietnam; and tree bark-dyeing technique, shared between various tribes such as Lawa and Karen, among others.

This workshop not just served as a common ground for interested members of the public to learn and experiment, but also become part of the newly created network of both producers and traders of such crafts in ASEAN.





การเชื่อมโยงวัฒนธรรมร่วมในอุษาคเนย์

Crafts: Connecting Southeast Asia

ดินแดนอุษาคเนย์ หรือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เรียกกันว่าอาเซียน นั้นเป็นศูนย์รวมอารยธรรมและวัฒนธรรมอันเก่าแก่ แต่ละประเทศล้วนมีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นชาติอย่างชัดเจน ผ้าหรือเครื่องแต่งกาย ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของความเป็นชาตินั้นๆ

ศ.ศ.ป. จึงได้รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าและเครื่องแต่งกายที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมร่วมของกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการดำเนินโครงการ “**ภาษา แพรพรรณ สายสัมพันธ์อาเซียน**” เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของผ้าและเครื่องแต่งกายของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ และเพื่อเกิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสเจริญพระชนมายุ 60 พรรษา ที่ยังได้รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านผ้าและเครื่องแต่งกายที่สะท้อนเอกลักษณ์ดั้งเดิมที่มีความโดดเด่นของแต่ละประเทศ จัดทำเป็นหนังสือในชื่อ “**ภาษา แพรพรรณ สายสัมพันธ์อาเซียน**” เพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปอีกด้วย

นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ได้รวบรวมและจัดทำองค์ความรู้มัดหมี่ ซึ่งประกอบด้วยเอกลักษณ์ เทคนิค ลวดลาย ตลอดจนวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องของผ้ามัดหมี่ อันเป็นผ้าทอมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจากรากอันเดียวกันได้ว่าเป็นต้นกำเนิดแห่งรากวัฒนธรรมมัดหมี่ ที่ได้แผ่ขยายเข้าไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา และวิถีชีวิตของผู้คนต่างพื้นที่ เกิดเป็นผ้ามัดหมี่ของแต่ละประเทศแต่ละภูมิภาค ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง แสดงถึงความเชื่อมโยงในวัฒนธรรมร่วมของประเทศในภูมิภาคต่างๆ ที่นับว่าเป็นแหล่งกอกผ้ามัดหมี่อันเลื่องชื่อ ได้แก่ อินเดีย จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม ลาว รวมถึงประเทศไทย ซึ่งแม้จะมีชื่อเรียกแตกต่างกันไปตามเทคนิคและรายละเอียดในการทอของแต่ละประเทศ แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์บางอย่างที่แสดงให้เห็นถึงการเป็นวัฒนธรรมร่วมได้อย่างชัดเจน

The Southeast Asian region or ASEAN is the centre of ancient civilisations where each country has its own unique national identity. Their textiles or costumes reflect their wisdom and national identity.

SACICT, therefore, collected information and knowledge on clothings and organised “**The Golden Heritage of ASEAN Textiles**” to honour and celebrate Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn’s 60th Birthday Anniversary. The exhibition was also exhibit the 10 different features of apparel in Southeast Asian countries. It also showed a wide variety of ancient costumes that reflected each country’s original identity. SACICT also accumulated the knowledge into a publication under the same title.

Furthermore, SACICT also compiled a set of knowledge on characters, techniques, patterns, and related cultures of the cross cultural crafts. Mudmee pattern is considered a cross cultural heritage that had been transferred from India – the cradle of Mudmee culture – through traditions, beliefs, religions, and lifestyles of people of different periods of time and regions. The transfer of such cross cultural crafts was beyond Asia, or even to Europe and Africa. Now, Asia – in India, China, Japan, Indonesia, Malaysia, Cambodia, Vietnam, Laos, and Thailand – is considered the epicentre of Mudmee silk. Being called in different names, but certain characters of the different craft are considered the one shared culture.





สำหรับปี 2559 ศ.ศ.ป. ได้จัดนิทรรศการ “มิดดี้...สายสัมพันธ์แห่งเอเชีย” โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา และเผยแพร่พระราชกรณียกิจ ในการฟื้นฟูและส่งเสริมงานผ้าไหมมัดหมี่จากฝีมือชาวบ้านให้เป็นที่ประจักษ์แก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ

ภายในงานเป็นการจัดแสดงผ้ามัดหมี่ จาก 14 ประเทศ ในทวีปเอเชีย อเมริกาเหนือ และอเมริกากลาง ได้แก่ อินเดียน ญี่ปุ่น อุซเบกิสถาน จีน เวียดนาม ลาว มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา กัวเตมาลา เม็กซิโก และผ้ามัดหมี่ จากภาคเหนือ กลาง อีสาน ใต้ และชนเผ่า เช่น เผ่าลัวะ เผ่ากระเหรี่ยง ของประเทศไทย เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับผ้ามัดหมี่ให้แก่ผู้สนใจได้ศึกษา

นอกจากนี้ ยังได้เชิญฉลองพระองค์ “มิดดี้” ในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ มาจัดแสดงให้ชาวไทยได้ชื่นชมความงามของฉลองพระองค์ที่ออกแบบและตัดเย็บด้วยผ้าไหมมัดหมี่จากท้องถิ่นภาคอีสานของไทยอีกด้วย

In 2016 the exhibition titled “Mudmee... An Asian Connection” is a collection of Mudmee’s cross culture craft organised to honour and celebrate Her Majesty the Queen’s 84th Birthday Anniversary, and to publicise Her Majesty’s work of a lifetime in the restoration and the support for Mudmee silk craft.

On display at the exhibition was Her Majesty’s personal Mudmee silk collection for the general public to see and appreciate the beauty of the craft from Thailand’s northeastern region. The exhibition also included a large collection of Mudmee products from 14 countries namely India, Japan, Uzbekistan, China, Myanmar, Vietnam, Laos, Malaysia, Indonesia, the Philippines, Cambodia, Guatemala, Mexico, and Thailand’s North, Northeast, Central, South, and from Thailand’s tribes of Lawa and Karen.

การเชิดชูครูผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมไทย

Honouring Producers of Master Crafts

ศ.ศ.ป. เล็งเห็นความสำคัญของครูผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมว่าเป็นทรัพยากรบุคคลทรงคุณค่าที่มีบทบาทในการอนุรักษ์สืบสานงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ต่อไป จึงได้ดำเนินการคัดสรรผู้มีฝีมือและทักษะเชิงช่าง ในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความประณีต วิจิตรงดงาม และมีการถ่ายทอดประสบการณ์ให้แก่ชุมชนและประชาชนทั่วไป เพื่อยกย่องเชิดชูให้เป็นครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม พร้อมเผยแพร่เกียรติคุณในฐานะเป็นบุคลากรอันทรงคุณค่าของประเทศให้เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลาย โดย ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ครูศิลป์ของแผ่นดิน

ครูศิลป์ของแผ่นดิน คือ ช่างศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้สืบสานและถ่ายทอดงานศิลปหัตถกรรมมาเป็นระยะเวลานาน สัมผัสประสบการณ์ ภูมิปัญญา ความชำนาญในงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านที่สืบทอดภูมิปัญญามาจากบรรพบุรุษ หลายชั่วอายุคน และยังคงรักษาเอกลักษณ์แห่งความเป็นงานหัตถกรรมในรูปแบบดั้งเดิมที่มีความประณีต งดงาม ทรงคุณค่า

ในปี 2558 และปี 2559 มีผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเป็นครูศิลป์ของแผ่นดิน จำนวน 10 และ 11 ท่าน ตามลำดับ ในสาขาต่างๆ อาทิ งานเครื่องไม้ เครื่องโลหะ เครื่องดิน เครื่องรัก เครื่องหิน เครื่องทอง งานตีตปั้มพ์ งานแทงหยวก และงานต่อกระดาษ เป็นต้น

SACICT recognises the importance of honouring producers of master crafts as they are prominent personalities who prolong the lives of Thai folk crafts. SACICT selects and honours Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen and Craftsmanship Descendants who create exquisite handicrafts, and pass on the knowledge to the younger generations and members of the communities to preserve the arts. The project aims to laud them as invaluable resource persons of the nation who uphold the roots of our culture.

The Master Artisans of Thailand

The Master Artisans of Thailand are the professionals who have long been practising and passing on their skills and craft wisdom, from their ancestors to the later generations while retaining every bit and piece of the exquisite art.

In 2015 and 2016, honours were given, respectively, to 10 and 11 Master Artisans of Thailand in wood craft, metal craft, earthenware craft, lacquerware craft, stoneware craft, weaving craft, moulding craft, banana trunk carving, and paper cutting craft.





ครูช่างศิลปหัตถกรรม The Master Craftsmen

ครูช่างศิลปหัตถกรรม คือ ผู้ที่มีฝีมืองานศิลปหัตถกรรมของไทยในแขนงต่าง ๆ ที่ได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ และสั่งสมประสบการณ์ ต่อยอดผสมผสานภูมิปัญญา พัฒนางานหัตถกรรมให้มีความโดดเด่น และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ทายาท กลุ่มคน หรือผู้สนใจในมานหัตถกรรมจากรุ่นสู่รุ่น จนได้รับการยอมรับจากสาธารณชน

ในปี 2558 และปี 2559 มีผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเป็นครูช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 20 และ 15 ท่าน ตามลำดับ ในสาขาต่างๆ อาทิ เครื่องรัก เครื่องหนัง เครื่องจักสาน เครื่องทอ เครื่องกระดาษ เครื่องดนตรี เครื่องไม้ เครื่องดิน เครื่องโลหะ เครื่องหนัง และเครื่องสด เป็นต้น

The Master Craftsmen are craftpeople who excel in their respective fields. With their accumulated knowledge and experience, They cleverly develop their original craft and pass on their knowledge and skills to people of later generations.

In 2015 and 2016, there were, respectively, 20 and 15 Master Craftsmen honoured. They are professionals in lacquer craft, leather craft, wickerwork, weaving craft, paper craft, musical instrument, wood craft, earthenware, metal craft and craft of fresh materials.



ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม

Craftsmanship Descendants

ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม คือ ช่างศิลปหัตถกรรมรุ่นใหม่ ผู้รับถ่ายทอดภูมิปัญญาจากครูศิลปของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หรือช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมดั้งเดิมจากบรรพบุรุษ นำมาพัฒนาต่อยอดทางความคิดรูปแบบ ลวดลายให้มีความร่วมสมัย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมดั้งเดิมที่มีอยู่ สามารถตอบสนองตลาดได้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นการสืบสานงานหัตถศิลป์ซึ่งเป็นมรดกตกทอดที่ล้ำค่าให้คงอยู่ต่อไป

ในปี 2558 และปี 2559 มีผู้ที่ได้รับการเชิดชูให้เป็นทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 10 และ 13 ท่าน ตามลำดับ ในสาขาต่างๆ อาทิ เครื่องรัก เครื่องจักสาน เครื่องดิน เครื่องทอ เครื่องไม้ เครื่องโลหะ และเครื่องกระจาด เป็นต้น

Craftsmanship Descendants are the new wave of Thai artisans who inherit the craftsmanship from their ancestral Master Artisans or Master Craftsmen, and creatively develop and transform the original crafts into modern products that can effectively be commercialised.

Awarded in 2015 and 2016 were, respectively, 10 and 13 Craftsmanship Descendants. They are professionals in lacquer craft, wickerwork, earthenware, weaving craft, wood craft, metal craft, and paper craft.





การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์ Dissemination of Craft Knowledge

การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านหัตถศิลป์ให้เป็นที่รู้จัก เป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่ผลักดันและขับเคลื่อนให้งานศิลปหัตถกรรมของไทยยังคงเคลื่อนไหว ศ.ศ.ป. จึงเป็นหน้าจัดนิทรรศการหัตถศิลป์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกศ.ศ.ป. เพื่อให้คนไทยและนานาชาติ ได้ประจักษ์ถึงคุณค่าของภูมิปัญญาแห่งหัตถศิลป์ไทย โดยจัดกิจกรรมพร้อมให้ข้อมูลองค์ความรู้ภายในหอนิทรรศการทั้ง 5 แห่งของ ศ.ศ.ป. ประกอบด้วย หอศิลป์ป้าฟ หอสุพรรณ-พิสตร์ หอเกียรติยศ หอหัตถศิลป์ระหว่างประเทศ และหอวัตถุศิลป์

ในปี 2559 นอกเหนือจากการจัดกิจกรรมภายในหอนิทรรศการที่ ศ.ศ.ป. แล้วยังได้ออกไปจัดกิจกรรม SACICT Mobile Gallery ตามสถานที่ต่างๆ ทั้ง กทม. รวม 4 ครั้ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างการรับรู้ให้แก่สาธารณชนและผู้สนใจมากขึ้น กิจกรรม SACICT Mobile Gallery ประกอบด้วย กิจกรรม DIY การสาธิต การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโดยครูช่างศิลปหัตถกรรมของ ศ.ศ.ป. และมีผู้สนใจเข้าร่วมมากกว่า 10,000 คน

Dissemination of knowledge about handicrafts is considered as one of the main engines to continuously drive forward Thai crafts. For this reason, SACICT regularly organises internal and external activities to promote Thai arts and crafts, allowing both local and foreign viewers to fully appreciate the beauty, value and the wisdom behind these precious works. SACICT features five Art and Crafts galleries – SUPPORT Gallery, Gold and Textiles Gallery, Hall of Fame, Innovative Craft Gallery, and SACICT International Crafts Gallery.

Apart from these exhibitions, the organisation hosted four SACICT Mobile Gallery activities in 2016. The events take place across the capital, attracted altogether 10,000 arts and crafts enthusiasts who took part in fun-filled days featuring DIY sessions, workshops and handicraft demonstrations by Master Craftsmen of SACICT.

การอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมประจำชาติ

Preserving National Craft Heritage

“งานอัตลักษณ์แห่งสยาม” เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยการคัดเลือกผลงานของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่มีความโดดเด่นและมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยนำมาจัดแสดงและจำหน่ายเพื่อให้งานศิลปหัตถกรรมของครูเป็นที่รู้จักแพร่หลาย และยังสามารถสร้างรายได้ให้ครูและชุมชนในท้องถิ่น

ในปี 2558 ได้จัดงานขึ้นภายใต้แนวคิด “สืบสานมรดกไทย ความภาคภูมิใจของแผ่นดิน” ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ เช่น การสาธิตและถ่ายทอดประสบการณ์ รวมทั้งเทคนิคการผลิตผลงานหัตถศิลป์ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม รวม 7 ท่าน ในสาขานานทอผ้าไหมยกทอง งานเครื่องทองเหลืองลวดลาย งานเครื่องถม งานลายรดน้ำปิดทอง งานเครื่องเบญจรงค์ งานเครื่องทองสุโขทัย และงานหัตถ์

ในปี 2559 จัดงานขึ้นภายใต้แนวคิด “มรดกศิลป์ มรดกชาติ” โดยการจัดแสดงนิทรรศการงานหัตถศิลป์ชั้นสูง เผยแพร่ชีวิตประวัติ ผลงานพร้อมทั้งเทคนิคการผลิต การขึ้นชิ้นงานชั้นสูงของครูศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรม รวม 6 ท่าน ในสาขานานเครื่องทองเหลืองลวดลาย งานประดับมุก งานจักสานย่านลิเภา งานคร่ำ งานหนังใหญ่ และงานลวดรักปิดทอง ซึ่งเป็นงานฝีมือโบราณที่หาชมได้ยาก

The “Identity of Siam” is another annual activity organised by SACICT, showcasing masterpieces by the hands of Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen and Craftsmanship Descendants.

In 2015, the “Identity of Siam” exhibition was presented, highlighting demonstrations of handicraft-making by a total of seven Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants in gold-brocade silk, stone-polished bronze craft, niello craft, lacquer craft, Benjarong ware, Sukhothai goldsmithy, and Khon mask.

In 2016, the “Identity of Siam” exhibition was once again organised on the theme “Thai Treasure... Artistic Heritage”. This showcased the high crafts, the biographies of selected six Master Artisans of Thailand and demonstrations of the techniques for pearl inlaying, Yan Liphao wickerwork, and the rare damascene craft, hammered leather craft, and lacquer craft.







การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม ARTS AND CRAFTS BUSINESS POTENTIAL DEVELOPMENT

- การพัฒนาทักษะฝีมือเชิงช่าง
Development of Artisanal Skills
- การเชื่อมโยงช่างศิลป์ในอาเซียน
Artisans and ASEAN Connectivity
- การพัฒนาศักยภาพธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม
Craft Business Development
- การพัฒนาชุมชนหัตถกรรม
Development of Craft Communities



ช่างฝีมืองานศิลปหัตถกรรมคือบุคลากรที่ทรงคุณค่าเพราะเป็นผู้สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาของงานศิลปหัตถกรรมไทยให้คงอยู่ภายใต้กระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ทัศนคติและรสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ศ.ศ.ป. จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะช่างฝีมือผู้รังสรรค์ผลงาน ทั้งด้านการพัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์ และเทคนิคในกระบวนการผลิตใหม่ๆ รวมถึงการนำเสนอเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมคุณค่าและเพิ่มมูลค่าให้แก่งานศิลปหัตถกรรมมากยิ่งขึ้น

Artisans are considered the most valuable human resource as they help preserve the national heritage and keep it alive. But societal trends, people's attitudes, and tastes have altered over the years. SACICT has thus recognised the urgency of skills development in terms of design, creation of innovations, new production techniques, story-telling, and much more, to add value to the products.

การพัฒนาทักษะฝีมือเชิงช่าง

Development of Artisanal Skills

ในปี 2558 และปี 2559 ศ.ศ.ป. ได้จัดทำ “โครงการพัฒนาครูช่างศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือและช่างหัตถศิลป์รุ่นใหม่” เพื่อเพิ่มสมรรถนะฝีมือช่างหัตถศิลป์ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ผ่านหลากหลายกิจกรรม อาทิ การประชุมเสวนา การจัดนิทรรศการ และการสาธิต เพื่อให้ครูศิลปหัตถกรรม ช่างฝีมือ และช่างหัตถศิลป์ในแต่ละพื้นที่ ได้เพิ่มพูนความรู้และทักษะเชิงช่าง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการ และการปรับปรุงคุณภาพการผลิตระหว่างกันซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาต่อยอด รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่งานศิลปหัตถกรรมไทย กิจกรรมสำคัญ ได้แก่

กิจกรรมพัฒนาทักษะการทอผ้ายกดอกชั้นสูงซึ่งเป็นนวัตกรรมการทอผ้ายก 8 ตะกอ ที่ทำให้ผ้าที่ทอขึ้นสามารถใช้ได้ทั้ง 2 ด้าน โดยผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้การทอผ้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การกรอเส้นฝ้าย การเตรียมด้ายเส้นยืน การคัดลายผ้า การเก็บตะกอ ไปจนถึงทอเป็นผืนผ้า

การพัฒนาทักษะการย้อมเส้นไหมวิธีด้วยคราม ซึ่งเป็นทักษะที่ต้องอาศัยความชำนาญเป็นพิเศษ และกล่าวได้ว่ายังไม่มีใครมีผู้ใดทดลองย้อมไหมวิธีด้วยครามมาก่อน และทักษะด้านการย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคการนำวัสดุธรรมชาติให้สีแตกต่างกัน มาใช้ย้อมเส้นฝ้าย และเส้นไหมก่อนที่จะนำไปทอเป็นผืนผ้า

In 2015 and 2016, SACICT introduced a project to develop the artisanal skills of both veteran and new generation craftsmen in several areas of the country through conferences, discussions, exhibitions, and workshops. The project aimed at enhancing the capacity of Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants through exchange of knowledge and techniques that portray Thailand's cultures, traditions, and different local identities. They also touched on management and production improvement.

Among the activities were a training of 8-heddle weaving technique which enabled artisans to make double-sided fabrics. The training included techniques in silk spinning, preparation of weft yarns, manipulation of heddles, and weaving procedures.

SACICT also organised an additional course on Eri silk dyeing, the technique which has never been experimented anywhere before. Participants were taught the knowledge of using indigo, covering indigo cooking, dyeing techniques, and the complicated indigo solution preservation process.







การเชื่อมโยงช่างศิลป์ในอาเซียน

Artisans and ASEAN Connectivity

อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญของ ศ.ศ.ป. ที่สอดรับกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คือการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางหัตถกรรม ประเภทงานดุนโลหะกับประเทศอินโดนีเซียและกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีหัตถกรรมงานดุนโลหะอันโดดเด่น โดยได้คัดเลือกครูศิลปินของแผ่นดิน และทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม เดินทางไปแลกเปลี่ยนและเรียนรู้เทคนิคในการทำงานดุนโลหะกับช่างฝีมือของอินโดนีเซียและกัมพูชา ซึ่งนอกจากจะสามารถนำเทคนิคองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์งานโลหะของไทยให้มีความร่วมสมัย เป็นสากลและน่าสนใจมากขึ้นแล้ว ครูศิลปินของแผ่นดินของไทยยังได้แสดงศักยภาพเผยแพร่องค์ความรู้ทางศิลปะและทักษะในการสร้างสรรค์งานดุนโลหะที่ประณีตงดงามของไทยให้ช่างชาวอินโดนีเซียและกัมพูชาได้ประจักษ์ด้วยเช่นกัน

นอกจากนั้นยังได้คัดเลือกครูศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลป์หัตถกรรม และทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม เดินทางไปศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างสรรงานหัตถศิลป์ที่ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศที่มีงานหัตถกรรมที่มีอัตลักษณ์ และโดดเด่นในเรื่องของการนำการตลาดมาผสมผสานกับการสร้างผลิตภัณฑ์หัตถกรรม โดยครูช่างของไทยได้ไปศึกษา ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ การจัดแสดงสินค้า การจัดพื้นที่ร้านค้า รูปแบบการให้บริการ ตลอดจนแนวทางในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมไปพร้อมๆ กับการปรับตัวให้สามารถยืนอยู่ในตลาดยุคใหม่ซึ่งความรู้ดังกล่าวเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการนำมาปรับใช้กับงานหัตถศิลป์ไทย นอกจากนี้ยังนำเทคนิคและองค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมมาถ่ายทอดให้แก่ชุมชนและผู้ผลิตงานหัตถกรรมต่อไป

An important SACICT activity linked to integration within the ASEAN Economic Community (AEC) is craft knowledge connectivity with artisanal counterparts in Indonesia and Cambodia. A number of Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants were selected to join a delegation to these countries to learn and exchange knowledge on embossed metal crafts. The Thai artisanal delegation returned not only with a much greater knowledge of embossed metal craft for use in innovating and improving our own metal craft products but were also able to demonstrated Thailand's skills in this field to their counterparts.

In addition, selected Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants travelled to Japan to learn about the country's unique identity, artisanal creativity, design trends, product display design, store design, services, their preservation of ancient cultures, all of which are recognised as Japan's strengths. This knowledge is seen as most beneficial to the development of Thai crafts and further winning the hearts of consumers in modern markets.



การพัฒนาศักยภาพธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม Craft Business Development

ศ.ศ.ป. ได้จัดโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและสมาชิก ผ่านกิจกรรมต่างๆ รวม 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำธุรกิจ ทั้งด้านการบริหารจัดการ การสร้างเสริมแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดจากภูมิปัญญา ผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ตลอดจนพัฒนาการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง ซึ่งจะเป็นพลังขับเคลื่อนให้หัตถกรรมไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน อาทิ การฝึกอบรม การสัมมนา ภายในงาน International Innovative Craft Fair 2015 กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเชิงลึกสำหรับสมาชิก กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าให้แก่สมาชิกในภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง ที่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และนครราชสีมา และกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจการค้าหัตถกรรม

ในปี 2559 ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและสมาชิกให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้จัดการฝึกอบรมออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

การฝึกอบรม “ระดับพื้นฐาน” เน้นเรื่องของการจัดทำบัญชีเชิงพาณิชย์ การเล่าเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญในการเสนอผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมให้เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการวางกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างยอดขายที่ตรงใจผู้บริโภค และการวางกลยุทธ์การจัดจำหน่ายเพื่อกำหนดช่องทางการขายให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าซึ่งช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลเป็นช่องทางที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการหัตถกรรมเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายน้อย และสามารถเข้าถึงเป้าหมายได้รวดเร็วและแพร่หลาย นอกจากนี้ยังจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มขบวนการหัตถกรรมในตลาดโลก (Craft Trend) เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านศิลปหัตถกรรมปรับตัวให้ทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอีกด้วย

SACICT hosted a total of four training sessions and seminars to develop potentials among its members and craft entrepreneurs covering business skills, management skills, business development strategies, and application of creativity and modern technologies in adding product value. The programme served to prepare entrepreneurs for tougher competition in the international craft markets.

The organisation, meanwhile, encouraged an establishment of a strong craft network to sustainably drive forward Thailand's handicraft products. It also held training sessions and seminars in the International Innovative Craft Fair (IICF) 2015 to further develop members' business development strategies, as well as craft trade potential in three regional seminars in Chiang Mai, Khon Kaen, and Nakhon Ratchasima.

In 2016, a more comprehensive programme was introduced. Gearing towards maximum efficiency, it was divided into three levels – fundamental, intermediate, and advanced levels.

The fundamental level focused on different levels of commercial accountancy, story-telling, online communication skills and the creation of a marketing strategy and sales channel strategy with a focus on online markets. Knowledge on craft trends was also provided to get entrepreneurs ready for changing market demands in the future.





การฝึกอบรม “ระดับกลาง” เป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งจะสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ การเรียนรู้กระบวนการทำธุรกิจด้วยแบบจำลอง Lean Startup เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ารวมถึงแบบจำลอง BMC (Business Model Canvas) เพื่อสร้างธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตแบบยั่งยืน เรียนรู้การสร้างอัตลักษณ์และสร้างแบรนด์ตลอดจนแนะนำแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ

การฝึกอบรม “ระดับสูง” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึกโดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การเจาะตลาดทั้งในและต่างประเทศ การทำแบบจำลองธุรกิจ BMC เพื่อเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย การเจรจาต่อรองทางการค้า ศึกษาตลาดดิจิทัล รวมถึงการศึกษาดูงานธุรกิจหัตถกรรมที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเมื่อจบการอบรมผู้ประกอบการจะมีแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจของตนเองที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง และก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการหัตถกรรมอย่างแท้จริง

อีกหนึ่งกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. ได้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการหัตถกรรม สร้างโอกาสทางธุรกิจโดยการคัดเลือกลดต้นทุนของสมาชิกที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ได้แก่ โครงการสร้างเครือข่ายกิจกรรมสมาชิกสัญจรและให้คำปรึกษา โดยการจัดประชุมสัมมนา และฝึกอบรมสมาชิกในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 9 ครั้ง ณ จังหวัดลำปาง กำแพงเพชร กระบี่ สุรินทร์ พระนครศรีอยุธยา สกลนคร เชียงใหม่ นครปฐม และนครศรีธรรมราช

The intermediate level focused on a business strategy that would strengthen craft entrepreneurs, simulation of Lean Start-up business models, product design and packaging. The courses also covered BMC (Business Model Canvas), creation of unique identity, brand promotion, while providing advice on suitable sources of capital for business development and expansion.

The advanced level featured a serious workshop with an emphasis on advanced strategic plans, penetration of domestic and overseas markets, BMC, trade negotiation, and digital markets. It also included a study trip to learn from successful handicraft entrepreneurs.

Another project centred on consultation, member relations, and maximisation of business opportunities. Activities were organised in different regions of Thailand to build a network of craft entrepreneurs and provide counselling on craft producers in communities. It also gave SACICT an opportunity to learn about each craft producer and select them for nine further public relations activities in Lampang, Kamphaeng Phet, Krabi, Surin, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Sakon Nakhon, Chiang Mai, Nakhon Pathom, and Nakhon Si Thammarat.

การพัฒนาชุมชนหัตถกรรม Development of Craft Communities

การดึงเสน่ห์ทางวัฒนธรรม วิถีชุมชน ทักษะภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นำมาสร้างมูลค่าให้แก่ธุรกิจหัตถกรรมและหมู่บ้านหัตถกรรมให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ก็เป็นสิ่งที ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญ โดยได้ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนหัตถกรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงศิลปวัฒนธรรม สามารถเปิดรับนักท่องเที่ยว และผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้เรื่องราว กระบวนการทำงาน รวมทั้งเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้ถึงแหล่งผลิต

ในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้เข้าไปทำงานในชุมชน 4 พื้นที่ 3 จังหวัด 3 ภูมิภาค ได้แก่ กลุ่มจักสานไม้ไผ่หมู่บ้านดอนกอก จังหวัดหนองคาย กลุ่มเครื่องเงินและเครื่องเงินชุมชนวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มทอผ้าบ้านหลายแก้ว อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ และหมู่บ้านอรัญญิก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมกับขยายช่องทางทางการตลาดให้แก่ชุมชนโดยการนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตทั้ง 4 ชุมชนมาจัดจำหน่ายในงาน **“เสน่ห์หัตถศิลป์ไทย: Craft Community”** รวมทั้งจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างชุมชนหัตถกรรม กับผู้ประกอบการเอกชน อาทิ ชุมชนหัตถกรรมอรัญญิก กับห้างเซ็นทรัล ชิดลม ชุมชนหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ดอนกอกกับบริษัท Zenda จำกัด และชุมชนหัตถกรรมทอผ้ากะเหรี่ยงบ้านหลายแก้วกับบริษัท I.K.I จำกัด ของญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังเข้าร่วมออกร้านจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมกับกระทรวงพาณิชย์ ในกิจกรรมตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ภายใต้แนวคิด **“ย่านธุรกิจสร้างสรรค์และสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์”** โดยใช้ชื่องาน **“ถิ่นตาสินคำ GI (Geographical Indication) ถิ่นใจอัตลักษณ์ชุมชน”** ตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสนับสนุนสินค้าชุมชนหัตถกรรมและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

อีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญคือ การจัดนิทรรศการ **“Craft Business Development”** แสดงผลงานจากโครงการความร่วมมือระหว่าง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และบริษัทเคานซิล (ประเทศไทย) ที่ได้นำนักออกแบบงานหัตถกรรมเชิงพาณิชย์จากประเทศอังกฤษ มาเป็นวิทยากรในการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการทำธุรกิจให้แก่ชุมชนหัตถกรรมโดยตรง พร้อมทั้งนำสินค้าไปจัดแสดงและจำหน่ายที่สหราชอาณาจักรด้วย





Cultural charms, community lifestyles, folk craft skills and wisdom, local identity, and biodiversity, are among attractive elements which can help craft communities prosper firmly and sustainably. SACICT has therefore organised several craft community development projects over the past few years.

In 2015, SACICT team travelled to work with villagers in four locations in three provinces of three regions – the Bamboo Wickerwork Group of Baan Don Kok in Nong Khai province; the Silver and Lacquer Craft Group at Wualai and Baan Lai Kao Weaving Group in Chiang Mai province; and Aranyik Village of Phra Nakhon Si Ayutthaya province. The four communities were given the opportunity to expand their market channels through the SACICT-organised fair **“Craft Community: Charms of Thai Handicrafts”**, as well as seek business partnerships with prominent private sector agencies. The Aranyik community has since joined with Central Department Store at its Chidlom branch, while the Bamboo Wickerwork Group at Baan Don Kok has synergized with Zenda Co., Ltd, and the Baan Lai Kao Weaving Group has partnered with I.K.I Co., Ltd.

The four communities also joined the **“Amazing GI (Geographical Indication) Products”** fair, organised by the Ministry of Commerce. Held on the theme **“Fascinating Community Identity”**, the fair successfully reflected its **“Creative Business District and Geographically Indicated Products”**. The fair was organised as part of the government’s policy to promote community handicraft products in Bangkok’s original cultural attraction.

Furthermore, SACICT also staged the **“Craft Business Development”** exhibition, a collaborative project between SACICT and British Council (Thailand). Among the many interesting activities were a series of workshops participated by commercial designers from England. As the result of these some local artisans are now proud to have their products selected to showcase in the United Kingdom.





นอกจากนี้ จากกระแสสังคมที่หันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้นในขณะนี้ ทำให้สินค้าหัตถกรรมที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเช่นกัน ศ.ศ.ป. จึงได้จัดทำโครงการ **“สวนหัตถกรรมอินทรีย์”** ปลุกพืชที่ใช้เป็นวัตถุดิบในงานหัตถกรรม เช่น ต้นคราม ผสมผสานกับพืชอื่นๆ ในแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์ ได้ผลผลิตครามอินทรีย์ และนำมาต่อยอดจัดกิจกรรม **“ปฏิบัติการครามอินทรีย์”** โดยการสาธิตและจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม สร้างแรงบันดาลใจให้สมาชิกของ ศ.ศ.ป. และสาธารณชน ริเริ่มสร้างสรรค์งานหัตถกรรมอินทรีย์

The current trends on health and environmental concerns have brought about the popularity of handicrafts which are made of non-toxic, organic materials. In response to these new trends, SACICT initiated an activity to encourage artisans to organically grow plants to be used in making handicrafts. The project, entitled **“Organic Handicraft Garden”**, has helped artisans to produce organic indigo. The mission, with the catchy name of **“Operation: Organic Indigo”** then encouraged, promoted and inspired SACICT member agriculturists, artisans, and the general public to turn to the organic side of the field.





การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ARTS AND CRAFTS PRODUCT DEVELOPMENT

- การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม
Promotion of New Product Designs
 - การสร้างสรรคงานศิลปหัตถกรรม
Promotion of Creative Handicrafts
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
Development of Community Crafts
 - การยกระดับงานหัตถกรรมไทยสู่สากล
Taking Thai Crafts to Global Markets
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม
Development of Cross Cultural Craft Products
 - การขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม
Activities for the Society



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้งานหัตถศิลป์ไทยอันทรงคุณค่า มีความโดดเด่น และเป็นที่จับตาของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ศ.ศ.ป. จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้ช่างหัตถศิลป์ทุกแขนงเรียนรู้ที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมทั้งในส่วนของการออกแบบ กระบวนการผลิต และรูปแบบการใช้สอยเพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มมูลค่าให้แก่งานผ่านหลากหลายกิจกรรม รวมถึงการสนับสนุนการแจ้งจดลิขสิทธิ์ผ่านการอบรมให้ความรู้ และให้คำแนะนำรายบุคคล

Product development is the key to enduring success for Thai handicrafts both in the domestic and global markets. People in every department of SACICT are thus constantly pushing to support the further development of individual artisans in each of their respective fields. Their efforts go into promoting learning on product development in terms of design, production process, and creativity. Some functionality of the products might well be altered in order to make them more interesting and more profitable. Individual advices and workshops on intellectual property are also offered these creative minds.

การส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม Promotion of New Product Designs

โครงการ “องค์ความรู้สู่ต้นตอศิลป์” หรือ “ไทยนวัตศิลป์” เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญของ ศ.ศ.ป. ที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับงานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความร่วมสมัย เหมาะสมกับตลาดในระดับสากลมากยิ่งขึ้น สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความสวยงาม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยให้กับครูศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรมทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ตลอดจนกลุ่มนักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจ ที่มีใจรักในงานศิลปหัตถกรรมไทย

ในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้สร้างแนวโน้มใหม่ของงานศิลปหัตถกรรมที่ผสมผสานแนวความคิด โดยการจัดเสวนา เชิญนักออกแบบงานศิลปหัตถกรรมที่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ เข้าร่วมให้ข้อคิดเห็น เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและการตีความของงาน “เบญจรงค์” และสามารถสร้างความหมายใหม่ในคุณค่าแห่งงานเบญจรงค์ไทยได้อย่างน่าทึ่ง ผลงานซึ่งเป็น Limited Edition by SACICT เหล่านี้นำเสนอสู่สายตาสาธารณชน ในรูปแบบนิทรรศการ โดยมีชุมชนหัตถกรรมร่วมเสนอสีสันแห่งเบญจรงค์ผ่านทักษะภูมิปัญญาของตน อาทิ กลุ่มจักสานใบลานบ้านทับลาน กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหมออร์แกนิก ย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มทอผ้าไหมแต้มหมึกบ้านหัวฝาย และกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านตอแป้น

ศ.ศ.ป. ยังจัดประกวดและมอบรางวัล Innovative Craft Award 2015 (ICA 2015) หรือการประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “Inspired by Wisdom มรดกแห่งภูมิปัญญา” มีผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยได้รับแรงบันดาลใจจากทักษะและภูมิปัญญา ที่มีมาแต่เดิม สะท้อนทักษะและเทคนิคเชิงช่าง และเป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรม สำหรับใช้งาน หรือใช้ประดับตกแต่งภายในโรงแรม ร้านอาหาร หรือที่พักอาศัย ในรูปแบบของงานประติมากรรม หรือศิลปะการจัดวาง โดยได้นำผลงานจากการประกวดครั้งนี้ 12 ชิ้น มาจัดแสดงนิทรรศการ เพื่อสร้างการเรียนรู้และแรงบันดาลใจแก่ผู้ที่เข้าชมงานอีกด้วย

The Innovative Craft project, one of the strategic programmes successfully organised by SACICT over the past years, has unveiled a wide variety of exciting prototypes aimed at promoting the modernity of Thai products on the international market. It also served as a pathway for future product development for Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen, Craftsmanship Descendants, as well as students and enthusiasts of Thai crafts.

In 2015, with the aim of creating a new trend which arts and crafts combine, SACICT invited top Thai craft designers with popular works in the market to join the discussion on the creation of new Benjarong-ware products that would redefine Thailand’s unique ceramics. The Limited Edition collection by SACICT was then turned into an exhibition in collaboration with craft communities – Baan Thab Lan Palm-Weaving Group, Nong Yaplong Weaving Group, Eri Silk Natural Dyeing Group, Taem Mee Silk Weaving Group of Baan Hua Fai – all showcasing their own themes and Benjarong-inspired models.

SACICT also organised a competition for innovative products under the name “Innovative Craft Award” or ICA 2015. Inspired by traditional skills and artisanal techniques, the craft products were created for use or to serve as decorative items in hotels, restaurants or households in the form of sculptures or installation art. Altogether 12 innovative products were exhibited to provide the craftspeople as well as interested members of the public further learning and inspiration.







การสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรม

Promotion of Creative Handicrafts



ศ.ศ.ป. ได้มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาให้ช่างฝีมือและชุมชนหัตถกรรมที่มีทักษะฝีมืออยู่เดิม สามารถปรับตัวและตอบรับกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลง

โดยในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน บนพื้นฐานความพอเพียง พอดี และพอใจ ของทั้งผู้สร้างสรรค์และผู้ใช้งาน ภายใต้แนวคิด “พอ” หรือ “Enough” ซึ่งเป็นแนวคิดที่สังคมกำลังให้ความสนใจ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการออกแบบสินค้า เครื่องใช้ และของตกแต่งบ้านจากประเทศญี่ปุ่นมาให้ความรู้ เพื่อให้ช่างและชุมชนสามารถออกแบบและผลิตสินค้าที่ตอบโจทย์ตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายสำคัญของไทย ขณะเดียวกันก็ยังคงสืบสานและเอกลักษณ์ท้องถิ่นไว้ได้อย่างเหนียวแน่น

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Crafts) เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ ศ.ศ.ป. ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ด้วยมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้สมาชิกสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสิ่งแวดล้อม เน้นกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นตัวตั้ง เพื่อแสวงหาแนวทางในการตอบสนองมิติด้านสังคม ให้คำนึงถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืนโดยในปี 2559 ศ.ศ.ป. ตอบโจทย์กระแสการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน โดยได้จัดทำโครงการภายใต้แนวคิด Living Together นำนักออกแบบที่มีความเข้าใจในงานหัตถกรรมพื้นถิ่น เข้าไปร่วมกับชุมชนนั้น โดยมุ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวิถีงานหัตถกรรมดั้งเดิมในชุมชน การประยุกต์เทคนิค การใช้วัสดุที่หาได้จากชุมชน ผสมผสานกับการออกแบบที่ทันสมัยขึ้น มีชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 16 ชุมชน จาก 10 จังหวัด มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมได้กว่า 50 ชิ้น และนำไปจัดแสดงและทดสอบตลาดในงาน Interior Lifestyle ณ กรุงเทพฯ ประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการจัดแสดงในงาน Organic & Natural Expo 2016 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์อีกด้วย

ศ.ศ.ป. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างแนวโน้มงานศิลปหัตถกรรมจึงจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend เพื่อเป็นเสมือนข้อมูลพื้นฐานและเป็นแนวทางของงานหัตถกรรมในแต่ละปี ด้วยการสำรวจและแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยผู้เชี่ยวชาญของวงการหัตถกรรม เพื่อให้ผู้ผลิตงานหัตถกรรม นักออกแบบ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอด ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด

SACICT has consistently supported its members – artisans and the craft communities – in adapting to changing global trends.

In 2015, SACICT introduced a project on the theme “Por” or “Enough” to stimulate the artisanal community’s awareness of the need to be sufficient economically, socially, culturally and environmentally to ensure the sustainability of the craft communities and maintain customer satisfaction.

With the aim of encouraging Thai artisans to combine traditional craftsmanship with modern design, SACICT invited a marketing and design expert from Japan to share experience in Japan’s designs of products, household products, and home decorative items. It was felt that Thai artisans and craft communities could learn from Japan and go on to manufacture products that were suitable for the Japanese market. Sustainable crafts remain one of SACICT’s main points of interest, with the hope of stimulating members to adapt to changing social and environmental currents while focusing on product development procedures and sustainable social harmony.

In 2016, SACICT responded to the need to develop community products and thus complete the craft tourism supply chain by inviting top designers to brainstorm and develop new ones. This resulted in 16 communities from 10 provinces being selected to produce 50 new handicraft products. These products were later introduced at the Interior Lifestyle fair in Tokyo and at the Organic & Natural Expo 2016 held at Queen Sirikit National Convention Center in Bangkok.

SACICT, in collaboration with specialists, has also been engaged in analysing craft actualities. This led to the development of “SACICT Craft Trend”, which provides information on predicted future trends that artisans, designers, and craft manufacturers can use as a trustworthy reference or fundamental for their creation of new products.



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

Development of Community Crafts

การส่งเสริมให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นอีกบทบาทที่ ศ.ศ.ป. ดำเนินการด้วยความมุ่งมั่น

โดยในปี 2559 ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลชาวเขา ในพื้นที่บ้านห้วยเมืองงาม อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ซึ่งมีเอกลักษณ์ในการใช้เทคนิคการปัก โดยปักลวดลายและสีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำเผ่าละมบนผ้าพื้นสีดำ ซึ่งมีทั้งลวดลายดั้งเดิมและลายร่วมสมัย โดย ศ.ศ.ป. ได้ร่วมกับเจ้าหน้าที่จากสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริห้วยเมืองงาม และครูอาสาสมัคร กศน. จากศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบซึ่งรูปแบบผลิตภัณฑ์จะเป็นการแปรรูปจากผ้าปักลายดั้งเดิมมาเป็นซองชาว์วย เครื่องใช้ และเครื่องแต่งกายที่มีความร่วมสมัย เช่น สมุดโน้ตหุ้มด้วยผ้าปักอาข่า เข็มปักแพน เสื้อผ้าสตรี เป็นต้น

ศ.ศ.ป. ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอชนเผ่า บ้านห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของมูลนิธิโครงการหลวงจนมีชื่อเสียงว่าเป็นผ้าที่มีความนุ่ม และได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดย ศ.ศ.ป. ได้ร่วมกับตัวแทนกลุ่มชาวไทยภูเขาเผ่ากะเหรี่ยงหรือปกาเกอะญอซึ่งอยู่ในพื้นที่ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความสวยงามและความแตกต่างจากเดิม อาทิ นำเส้นใยขนแกะมาทอผสมกับเส้นใยอื่นๆ เช่น เส้นใยฝ้าย การใช้วัสดุย้อมมาจากวัตถุดิบขึ้นชื่อของห้วยห้อมแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่หลากหลายรูปแบบ และมีความร่วมสมัย เช่น ผลิตภัณฑ์ตกแต่งโต๊ะอาหาร ปลอกหมอนอิง ชุดเสื้อผ้า และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาว่า 30 ชิ้นนี้ ได้นำมาจัดแสดงเพื่อออกตลาดในงาน “ฝ้ายกอใจ 2559” และงาน “นวัตกรรมไทย เกิดโก๋องคราชี” ซึ่งปรากฏว่าได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมเป็นอย่างมาก

SACICT has taken further steps forward in the development of local community crafts according to the objectives of Her Majesty Queen Sirikit's SUPPORT Foundation.

In 2016, a SACICT team travelled to Baan Huai Mueang Ngam in Mae Ai district of Chiang Mai province to assist in improving its typical hill tribe embroidered fabrics decorated with both classic and modern patterns. Thanks to the collaboration of officials from Huai Mueang Ngam Highland Agriculture Development Station and volunteer teachers from the Non-Formal Education branch of the local Vocational Training and Development Centre for Thai People along the Border Areas, several products were developed under the project including souvenirs, utensils, notebooks covered with embroidered Akha fabric, armchairs and women's clothing.

In Baan Huai Hom, Mae La Noi district of Mae Hong Son province, where the villagers are predominantly Karen, products made of local fleece have been developed by mixing the fleece with other fibres such as cotton to maximise product variety. More importantly, fleece products here have been awarded GI (Geographical Indication) certification. Around 30 products, among them decorative items for the dining table, pillowcases and clothing, were showcased at the “Thai Cotton Fair” 2016 and “Thai Navatasilp” or “Innovative Craft in Honouring Her Majesty the Queen” in Bangkok.





การยกระดับงานหัตถกรรมไทยสู่สากล Taking Thai Crafts to Global Markets

บทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากลนั้น มีพัฒนาการเห็นได้เด่นชัดในการจัดงาน นวัตกรรมปณานาชาติ (International Innovative Craft Fair หรือ IICF) ในแต่ละปี

ในปี 2558 มีกิจกรรมในงานที่น่าสนใจหลากหลาย ที่สำคัญได้แก่ การประกวดผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์หรือ Innovative Craft Award (ICA) ที่แสดงผลสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในรูปแบบใหม่ๆ และเป็นสากลของนักสร้างสรรค์งานในไทย รวมถึง ASEAN Selection ซึ่งจัดแสดงผลงานหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์จาก 10 นักออกแบบงานหัตถกรรมจากกลุ่มประเทศอาเซียน และเชิญเจ้าของผลงานมาร่วมเสวนาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าชมงาน

ในปี 2559 ศ.ศ.ป. ยังคงเดินหน้าจัดการประกวดงานหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (ICA) ภายใต้หัวข้อ “Art of Nature” หรือ “ศิลปะแห่งธรรมชาติ” เพื่อกระตุ้นให้เกิดพลังของความคิดสร้างสรรค์ เกิดการพัฒนาหัตถกรรมในรูปแบบใหม่ๆ และเปิดโอกาสให้แก่นักออกแบบ และชุมชนได้ส่งผลงานที่มี การผสมผสานวิสัยทัศน์จากธรรมชาติและภูมิปัญญา ต่อยอดสู่ความร่วมมือ ซึ่งมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 275 ราย แบ่งเป็นประเภทมืออาชีพ 193 ราย และประเภทนักศึกษา 82 ราย





The role of SACICT has been underlined by its efforts to support and promote Thai crafts to a larger audience, so that handicraft products from Thailand can be competitive on the international market. One of the most important events organised by SACICT is the annual International Innovative Craft Fair (IICF).

At IICF 2015, SACICT proudly presented the Innovative Craft Awards (ICA) to competition entrants who showed off their creativity through their products. At ASEAN Selection zone, ten top-notch ASEAN designers showcased their inspiring works and were also invited to share their inspirations behind these masterpieces.

รางวัลชนะเลิศในประเภทมืออาชีพได้แก่ผลงาน **“ทศกัณฐ์ชีวภาพ”** ผลิตภัณฑ์ประเภทงานศิลปปะที่ได้รับความนิยมจากทศกัณฐ์ ซึ่งเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมของวัสดุและงานศิลปหัตถกรรมไทย โดยใช้เซลลูโลสชีวภาพที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อข้าว เป็นการออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบ ซีโร่ เวสต์ (Zero-waste) และรางวัลชนะเลิศในประเภทนักศึกษา ได้แก่ ผลงานชื่อ **“สกลแซนเดอร์เลีย”** โดยนักศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นการออกแบบโคมไฟที่มีการผสมผสานวัตถุดิบ และภูมิปัญญาทางหัตถกรรมท้องถิ่นด้านงานจักสานสุ่มไก่และการย้อมผ้าคราม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร โดยใช้เทคนิคการย้อมครามกับไม้ไผ่เพื่อให้ได้เอกลักษณ์เฉพาะตัว

นอกจากนั้น ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมร่วมโหวตผลงานที่เข้าประกวดที่ชื่นชอบ โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ได้แก่ ผลงานชื่อ **“ถ่าน”** ที่นำเอาถ่านไม้โกงกางซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนยี่สาร จังหวัดสมุทรสงคราม มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าใหม่ ด้วยเทคนิคการยาไม้ด้วยชัน อันเป็นภูมิปัญญาพื้นถิ่น มาช่วยแก้ปัญหาข้อจำกัดบางประการของถ่านไม้โกงกาง เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่งบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีคุณค่าของความเป็นไทยที่แฝงไปกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ ได้อย่างกลมกลืน

The award-winning professional artisan was **“Biological Thosakan”**, which links the innovative use of raw materials with Thai classical arts. **“Biological Thosakan”** underlines environmental concerns and the zero-waste mode by using cellulose from rice tissue transplanting. The award-winning student was from the Faculty of Architecture, King Mongkut’s Institute of Technology Ladkrabang. His entry, **“Sakon Chandelier”** was made of locally available raw materials and used traditional bamboo wickerwork and the indigo-dyeing technique from Sakon Nakhon province.

The popular vote went to the home decorative product **“Charcoal”**, made from mangrove charcoal – a local product of the Yisan community in Samut Songkhram province.

The local charcoal was mixed with dammar in order to minimise its disadvantages, making an environmentally friendly product with a distinct Thai flavour.







การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวัฒนธรรมร่วม

Development of Cross Cultural Craft Products

ศ.ศ.ป. ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปะในกลุ่มประเทศอาเซียน ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) ซึ่งเป็นความตั้งใจในการอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นหรือชุมชน ซึ่งนับวันจะเลือนหายไปตามวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง โดยเชื่อมโยงผู้ที่มีทักษะขั้นสูงและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น กลุ่มครูช่างในระดับอาเซียน ให้มีโอกาสทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน

ในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้ส่งเสริมการสร้างสรรค์และผลิตผลงานหัตถกรรมต้นแบบประเภทเครื่องรักและเครื่องเงิน เพื่อเป็นการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปะในแขนง “งานรัก” ที่เป็นวัฒนธรรมร่วมของหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยนำครูช่างจากประเทศไทย เมียนมา และเวียดนาม ให้ได้มีโอกาสทำงานร่วมกันเป็นเวลาหลายเดือน และผลิตได้เป็นผลงาน “Wall Art เครื่องรักอันวิจิตร” ภายใต้แนวคิด “Tree.3” ซึ่งผลลัพธ์จากโครงการฯ มีครูช่างงานเครื่องรักในแต่ละประเทศได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นมาจำนวน 29 ชิ้น ในแต่ละชิ้นงานมีการผสมผสานเทคนิคและวัสดุระหว่างกัน และนำผลงานดังกล่าวไปจัดแสดงในงาน “นิทรรศการศิลปไทย เกิดใจกรุงราชินี” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-12 สิงหาคม 2558 นับเป็นการแลกเปลี่ยนครั้งสำคัญในระดับนานาชาติ ที่เป็นอีกแรงในการช่วยอนุรักษ์และสืบสานศิลปหัตถกรรมประเภทเครื่องรักและเครื่องเงินที่กลายเป็นงานที่หายากได้ยากในปัจจุบัน

SACICT also takes into consideration the exchange of artistic knowledge within ASEAN. The SACICT-initiated Cross Cultural Crafts project focuses on selecting handicrafts that are on the verge of extinction and putting them into the hands of professional ASEAN artisans. It also encourages the artisans to meet and exchange information and knowledge.

As part of the Cross Cultural Crafts project, in 2015 SACICT supported and promoted the production of handicraft prototypes of decorative lacquerware to popularise the shared ASEAN culture of lacquer art. Master artisans from Thailand, Myanmar, and Vietnam joined in a collaborative project lasting several months, mixing and producing an exquisite lacquered wall art titled “Tree.3”. The three artisans also produced a traditional work of art from each of their countries to showcase at the Thai Navatasilp exhibition organised during August 8-12, 2015.



ในปี 2559 ศ.ป. ได้ดำเนินโครงการพัฒนา “งานหัตถกรรมคุณโลหะ” ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนงานศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาคอาเซียนที่กำลังจะสูญหาย โดยได้คัดเลือกครูช่างจาก 3 ประเทศ เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และกัมพูชา ปีนี้ยังเป็นปีแรกที่ได้อัดเลือกตัวแทนจากทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ได้รับประสบการณ์ แนวคิด และมุมมองใหม่ๆ เปิดโลกทัศน์ในการนำมาพัฒนาต่อยอดชิ้นงานต่อไป อีกทั้งได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในครั้งนี้มาเผยแพร่ให้แก่สมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือชุมชนของตนเอง โดยทายาทช่างศิลปหัตถกรรมที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน จากจังหวัดเชียงใหม่ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องเงิน จากจังหวัดสุรินทร์ และทายาทช่างศิลปหัตถกรรมเครื่องทองสุโขทัย จากจังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้ผลงานที่ได้รับการพัฒนาทั้ง 24 ชิ้นงาน ได้นำไปจัดแสดง ณ หอศิลปร่วมสมัยราชดำเนินเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ในระหว่างวันที่ 5-10 สิงหาคม 2559

In 2016, the Cross Cultural Crafts project marked the close collaboration between ASEAN's master artisans highly skilled in embossed metal crafts from Thailand, Cambodia and Indonesia. The collaboration brought about knowledge and information sharing and later led to the creation of new models of embossed metal crafts that transcended cultures.

Apart from the three masters from three countries, three Craftsmanship Descendants of Thailand also participated in the project. They were Craftsmanship Descendant in silver craft from Chiang Mai, Craftsmanship Descendant in silver craft from Surin, and Craftsmanship Descendant in gold craft from Sukhothai. Altogether 24 pieces of art were created and exhibited at Ratchadamnoen Contemporary Art Centre during August 5-10, 2016.

การขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม Activities for the Society

“โครงการกำลังใจ” ในพระดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการฝึกอาชีพแก่ผู้ต้องขังหญิง เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ ศ.ศ.ป. ได้เข้าไปร่วมกับกรมราชทัณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยผู้ต้องขังหญิง ที่ทัณฑสถานหญิงกลาง กรุงเทพฯ และเรือนจำกลางขอนแก่น เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางด้านอาชีพและเพิ่มพูนความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ต้องขัง โดย ศ.ศ.ป. ได้นำผู้เชี่ยวชาญไปให้คำแนะนำในการขึ้นลายสมีอก ลมบนผ้า (Smock) การปักถักร้อย และการถักโครเชต์ ตามแนวคิด **“FUTURE ORGANIC – The Art of Smocking”** มีการปรับสีสันทันสมัย และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับการใช้งานในชีวิตประจำวันมากขึ้น พร้อมนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบตลาดในงานเทศกาลนวัตกรรมนานาชาติ 2559 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา งานผ้าয়তাই ครั้งที่ 9 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) และงานแสดงสินค้า Interior Lifestyle ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

สำหรับเรือนจำกลางขอนแก่น ศ.ศ.ป. ใช้แนวทางการพัฒนา โดยพิจารณาจากศักยภาพ ฝีมือ วัสดุ เทคนิค และความถนัดของผู้ต้องขังในการผลิตเครื่องใช้เครื่องตกแต่งบนโต๊ะอาหาร และเครื่องแต่งกาย มีการนำลวดลายจากผ้าอีสานมาออกแบบกราฟฟิค สร้างลวดลายลมบนผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ประกอบด้วย เครื่องประดับ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ และต่างหู ที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างงานถักไหมและงานถักโครเชต์ทำให้งานมีความทันสมัยมากขึ้น ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทภาชนะที่ใช้บนโต๊ะอาหาร มีทั้งชามใส่ผลไม้ แก้วค็อกเทล ที่เป็นงานไม้แกะสลัก และงานประดับเปลือกหอย ซึ่งได้นำมาจัดแสดงและทดสอบตลาดภายในงานนวัตกรรมไทย เกิดก่อร่างราชนี 2559 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

The project **“Inspire”**, or **“Kumlungjai”**, a Royal Initiative of Her Royal Highness Princess Bajrakitiyabha, has its main objectives to better the quality of life of female inmates in the establishments of the Department of Corrections, Ministry of Justice. Working in synergy with this important project in 2016, SACICT arranged for resource persons to conduct vocational trainings for inmates at Central Women Correctional Institution in Bangkok and Khon Kaen Women Correctional Institute. End products were later put to market test at home and abroad. It is hoped that these vocational skills would help women sustain themselves and prepare them to re-enter the society upon release.

The Bangkok programme, **“FUTURE ORGANIC-The Art of Smocking”** was conducted by expert designers who gave courses on smocking, embroidery and crocheting, using new palette of modern colours and chic designs. Some products were selected to showcase at the International Innovative Craft Fair 2016 at BITEC Bangna and also at Interior Lifestyle Fair in Tokyo, Japan, where they won wide accolades.

In Khon Kaen, SACICT developed the courses to suit the participants’ potential, talent and skills as well as the available materials. With the use of typical Isan patterns, some participants produced attractive accessories such as bracelets, necklaces, and ear-rings while others made fine tableware items including wooden cocktail glasses and fruit trays. Their works were on display and market test at Thai Navatasilp 2016 Fair at SACICT Headquarters.







การขยายตลาดงานศิลปหัตถกรรม ARTS & CRAFTS MARKET EXPANSION

- การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและสร้างคุณค่าการตลาดในประเทศ
Promoting Thai Identity and Creating Value in Domestic Market
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมอื่นๆ
Participation in Trade Fairs and Other Activities
- การสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ
Creating International Trade Opportunities
- การขยายปีกสู่ภาคพื้นยุโรป
Market Expansion In Europe
- การส่งคุณค่าหัตถศิลป์ผ่านงานสร้างเครือข่ายพันธมิตร
Craftsmanship Value through Strategic Partners



ช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างการรับรู้งานศิลปหัตถกรรมไทย นับเป็นส่วนสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่รังสรรค์โดยช่างฝีมือชั้นเลิศได้สอดส่องผลงานอันวิจิตรงดงามและทรงคุณค่าต่อสาธารณชน เป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ศ.ศ.ป. จึงมุ่งขับเคลื่อนด้านการตลาดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Artisans are among the nation's most valuable individuals as they help preserve the national heritage so that it continues into the present day and beyond. In order to respond to market demands and market trends, SACICT places importance on skill development in terms of design, creation of innovations and new production techniques, story-telling, and much more. The aim is not just to create value-added products but also to build awareness among consumers both domestic and international.

การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและสร้างคุณค่าการตลาดในประเทศ

Promoting Thai Identity and Creating Value in Domestic Market

ผ้าทอมือเป็นหนึ่งในงานหัตถกรรมที่ช่างหัตถกรรมพื้นบ้านในหลายชุมชนได้รังสรรค์และถักทอขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะสืบสานภูมิปัญญาพื้นถิ่นจากบรรพชนและเป็นการสร้างรายได้ “งานผ้าทอใจ” จึงถือกำเนิดขึ้น และจัดต่อเนื่องเป็นประจำในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อต่อยอดและเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ ส่งเสริมให้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย รวมถึงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ผู้ทรงสนับสนุนงานหัตถกรรมผ้าทอมือไทยมาโดยตลอดเพื่อให้ชาวบ้านในทุกท้องถิ่น มีอาชีพและรายได้เสริม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

งาน “ผ้าทอใจ” ในปี 2558 มีกิจกรรมเด่นๆ อาทิ การจำหน่ายผ้าฝ้าย ศิลปชีพพมพลายพิเศษ limited edition (กุหลาบพันปี วัชรเรณูมณี เส้นสายสีลา บุพผาราชินี และจารีรสดา) แฟชั่นโชว์จากผ้าฝ้ายทอมือในโครงการศิลปาชีพฯ และสถาบันแฟชั่นชั้นนำ นิทรรศการ “ภาษา แพรพรรณ สายสัมพันธ์อาเซียน” การประกวดการออกแบบเสื้อผ้าชุดทำงานด้วยผ้าฝ้ายไทย My Dignity...My Pride การสาธิตและออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมโดยครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกงานผ้าฝ้ายจากทั่วประเทศกว่า 100 ร้านค้า

ในปี 2559 จัดนิทรรศการความเป็นมาของผ้าฝ้ายทอมือในรูปแบบสื่อผสมชุด “ที่สุดแห่งวิถี ความรักและความภาคภูมิใจ...กว่าจะเป็นผืนผ้า” การประกวดออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Ready to Wear) จากผ้าฝ้าย การเดินแฟชั่นโชว์ชุดผ้าขึ้น จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ กิจกรรม DIY ของใช้ด้วยผ้าฝ้าย และการทอเส้นใยธรรมชาติด้วยที่แบบพทพา รวมทั้งการจำหน่ายผ้าฝ้ายพมพลายคอลเลกชั่นพิเศษ และผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลงานของครูศิลปินของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม สมาชิกและเครือข่าย จำนวนกว่า 140 คูหา

การจัดงาน “ผ้าทอใจ” ทั้งสองครั้งนี้ ได้รับพระกรุณาธิคุณจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนามมาตุฯ เสด็จมาเปิดงานเพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ช่างหัตถศิลป์ผู้สร้างสรรค์ผลงาน และสร้างความปลื้มปิติแก่เหล่าช่างทอผ้าฝ้ายเป็นล้นพ้น

Handwoven cotton textile is among the outstanding Thai handicrafts available in different parts of the country with each weaver devoting time and effort to continue with the weaving tradition and heritage. “Fai Tor Jai”, or Thai Cotton Fair, was thus established by SACICT as an annual cotton fair with multi-fold benefits. This is where members meet every year to showcase their handiworks, exchange ideas, explore new frontiers, and commercialise their products. Above all, they come together to pay homage to Her Majesty Queen Sirikit of Thailand, the Royal Patroness, who has long supported a cotton craft as a vocation for supplementary income, and a driver for better life quality, among the people around Thailand.

The “Thai Cotton Fair 2015” was highlighted by the launch of five limited edition patterns of cotton prints; chic cotton show from SUPPORT Arts and Crafts Centres and well-known fashion institutes; ASEAN Textile Exhibition; “My Dignity...My Pride” Design Competition; demonstration and display of masterworks by Master Artisans of Thailand, Master Craftsmen and Craftsmanship Descendants as well as over 100 SACICT members.

This year’s edition was equally interesting with the theme “Ultimate Stories of Thai Cotton: Love, Life and Pride”, Ready to Wear Design Competition, and the Pa Sin fashion presentation by young people, cotton DIY workshops, exhibition of masterworks by Master Artisans, Master Craftsmen, and Craftsmanship Descendants plus sales booths from over 140 SACICT members.

Her Royal Highness Princess Soamsawali graciously presided over both events, bringing utmost pride and joy to all parties concerned.





งาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมทางการตลาดที่จัดต่อเนื่องทุกปีในช่วงเดือนมกราคมมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมของไทยที่ทรงคุณค่า มีความโดดเด่น วิจารณ์งาม สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาเชิงช่างจากฝีมือช่างชั้นครูที่มีผลงานดีเด่น ได้รับรางวัลมาแล้วแทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น เครื่องเงิน เครื่องทอง เครื่องปั้นดินเผา งานจักสาน ผ้าทอ ศิลปะประดิษฐ์ ในปี 2558 ได้นำเสนอผลงานของครูศิลปินของแผ่นดินที่สร้างสรรค์จาก “ทอง” ที่ต้องอาศัยทักษะฝีมือชั้นสูงในการผลิต มีการสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมที่ผ่านการคัดสรรกว่า 52 ร้านค้า และการแสดงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ตลอดจน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าชมตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทยและต่อเนื่องมาในปี 2559 งาน “อัตลักษณ์แห่งสยาม” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “มรดกศิลป์ มรดกชาติ” ร่วมสืบสานอนุรักษ์งานศิลปหัตถกรรมอันเป็นสมบัติล้ำค่าของประเทศไทย จัดแสดงผลงานหัตถศิลป์ชั้นสูงที่หาชมได้ยาก เช่น งานหัตถ์ใหญ่วัดเขานอน งานเครื่องถมเมืองนครและมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมจากเครือข่ายสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศที่คัดสรรมาจากทั่วประเทศ

งาน “เทศกาลนวัตกรรมปิ่นนาชาติ” ก็เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่สำคัญ ศ.ศ.ป. ได้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี โดยในปี 2558 ได้มีการนำผลงานจากโครงการต่างๆ มาจัดแสดงและจำหน่ายอย่างมากมาย เช่น ผลงาน 13 ทายาทศิลปหัตถกรรมไทยผู้สืบทอดภูมิปัญญาของบรรพชนผสานกับดีไซน์ที่ตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบัน ผลงานจากการประกวด Innovative Craft Award ที่แสดงผลงานในการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในรูปแบบใหม่ ๆ

สำหรับในปี 2559 นั้นแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 โซน ได้แก่ โซนเชิงช่างรุ่นใหม่ (Crafty Creation Zone) จัดแสดงและจำหน่ายผลงานของนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่ที่เกิดผลงานจาก Home Studio และสามารถต่อยอดสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Start-up Business) โซนชนเผ่าร่วมสมัย (Ethnic Accents) จัดแสดงผลงานของทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ที่ต่อยอดองค์ความรู้ดั้งเดิม ผสานกับนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ โซนสัมผัสต่างๆ จากเอเชีย (Asian of the World) จัดแสดงผลงานนวัตกรรมจากผู้ประกอบการในอาเซียนและนานาชาติ 18 ประเทศ เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของแต่ละประเทศ และโซนศิลปะแห่งธรรมชาติ (Art of Nature) จัดแสดงและจำหน่ายผลงานของนักสร้างสรรค์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมด้วยการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมถึง 368 คูหา ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จ ได้รับความสนใจจากทั้งชาวไทยและต่างชาติเป็นอย่างมาก มียอดขายผลิตภัณฑ์โดยรวมเพิ่มขึ้นกว่าปี 2558 ถึง 46.79%

“Identity of Siam” is another annual marketing activity to promote the good image of Thai arts and crafts. The event underscores the beauty of precious craftworks in various artistic disciplines — silver, gold, ceramics, wickerwork, textiles and handicrafts — from all the Master Artisans of Thailand.

“Identity of Siam 2015” featured an exclusive collection of “Gold”, intricate works of art requiring high skills and creativity of a list of Master Artisans as well as masterpieces created by 13 Craftsmanship Descendants. Demonstration, exhibiting booths from more than 52 premier producers, and entertainment were also staged to attract the public at large.

The 2016 edition of **Identity of Siam**, being held under the theme of “**Thai Treasure...Artistic Heritage**” was, meanwhile, a high profile event focusing on the preservation of Thailand’s artistic heritage as well as the promotion of highly artistic works from across Thailand.

The organising of the “**International Innovative Craft Fair**” has got better every time. The recent fair was recently been divided into 4 zones — Crafty Creation zone, exhibiting products from new wave designers from various home studios who could later become owners of Start-up Business; Ethnic Accents zone, exhibiting craftworks by Craftsmanship Descendants; and Asian of the World zone that welcomed everyone to have a real touching of authentic Asian products from 18 Asian countries. The last zone is the Art of Nature zone that exhibited environmentally-friendly products made from natural materials. The fair also featured 368 exhibiting booths, which attracted a greater number of visitors. It generated higher revenue from craft enthusiasts — an increase of 46.79% from the previous year.







การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมอื่นๆ

Participation in Trade Fairs and Other Activities

อีกกิจกรรมหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมการตลาดและสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยร่วมสมัยใหม่ๆ ได้เข้าถึงตลาดกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี คือการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน “บ้านและสวนแฟร์” เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้แก่ช่างศิลป์ ผู้มีใจรักสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้สามารถผลิตผลงานที่ทรงคุณค่าและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งผลจากการเข้าร่วมงาน สมาชิกของ ศ.ศ.ป. ได้ได้รับความสนใจจากกลุ่มนักท่องเที่ยว โรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร รวมถึงบริษัทเอกชนที่ต้องการหาผลิตภัณฑ์ ของชำร่วยไปแจกลูกค้าในโอกาสสำคัญต่างๆ โดยผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ได้รับความนิยมได้แก่ เซรามิกสี จานจักสานจากผักตบชวา และผ้าฝ้ายย้อมคราม

ศ.ศ.ป. ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยว เช่น จังหวัดกระบี่ ซึ่งมีนักท่องเที่ยวมาเยือนเป็นจำนวนมาก เป็นตลาดการค้า ซึ่งเป็นที่รู้จัก ตลอดจนมีย่านธุรกิจสร้างสรรค์ (ถนนคนเดิน) ซึ่งได้จัดโครงการ “หมู่บ้านหัตถกรรมแดนใต้” ขึ้น นำครูช่าง และสมาชิกที่มีทักษะฝีมือโดดเด่นมาร่วมจัดแสดง สาธิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมคุณภาพรวม 24 คูหา เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติได้เรียนรู้และเลือกซื้อสินค้า เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สมาชิกที่เป็นผู้ผลิตงานหัตถกรรม เป็นพื้นที่ให้ครูช่างในภาคใต้ได้เผยแพร่และถ่ายทอดภูมิปัญญา เช่น ผลิตภัณฑ์แกะสลักหนังตะลุง หัตถกรรมกระจุ๊ด งานจักสานหมวกใบตาล งานผ้าบาติก งานไม้บ้านศรีวิชัย ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และงานเครื่องปั้น เป็นต้น

Another activity that promotes marketing and enhances the value of Thai handicrafts while reaching out to a new generation of customers is the “**Baan Lae Suan Fair**”, an exhibition of crafts and services for home decoration. The fair not only expands SACICT’s marketing channels but also increases income for its craftsmen who take pride in perpetuating local wisdom. It also allows for the expansion of sales channels and provides feedback on crafts that meet real market needs. This year, SACICT’s members again attracted healthy interest especially from businesses, hotels and resorts, restaurants and private entities seeking gifts for patrons on special occasions. The most appealing handiworks showcased at the exhibition were ceramics, woven baskets made from hyacinth, and indigo-dyed fabric.

Moreover, recognising the potential of a favourite tourist destination like Krabi province, SACICT demonstrated and sold top quality crafts at 24 booths along a walking street set up on the theme “**Southern Crafts Villages**”. By bringing craft masters and members with outstanding skills to the street in the town’s creative district, SACICT was able to exhibit Thai handiwork to local and foreign visitors. This also widened sales channels for its craftmasters who create such exquisite products as carved shadow puppets, Krajoood grass (*Lepironia*) woven products, hats made from sugar palm leaves, batik fabric, woodcrafts from Khiriwong village, natural-dyed fabric and pottery, to name but a few.



นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. เข้าร่วมงาน “มหกรรมมะพร้าวชาวสุโขทัย” ภายใต้โครงการส่งเสริมร้านค้าหัตถกรรมไทย ให้งานหัตถศิลป์ไทยเป็นที่รู้จักและเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวอีกด้วย

ร่วมด้วยการจัด SACICT Promotion ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ในพื้นที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานใหญ่ธนาคารกรุงไทย, อาคาร ออล ซีซั่น สีส เฟส, ศูนย์ราชการฯ ด.แจ้งวัฒนะ และสำนักงานใหญ่ ปตท. ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างการรับรู้แล้ว ยังเป็นการกระจายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคประเภทกระแสมนิยมไทย ซึ่งผลตอบรับดีมากขายล้นพื้นที่ ลายลูกแก้ว ลายพื้นเมือง และผ้าชาวเขา ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ เนื่องจากมีราคาไม่แพง ประกอบกับหลายหน่วยงานมีการรณรงค์ใช้ผ้าไทยตัดเป็นชุดทำงาน ส่วนผลิตภัณฑ์จักสานแปรรูปจากกระจูด ใบลาน และงานจักสานป่านศรนารายณ์ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าขาวม้าก็ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นของขวัญในวาระต่างๆ ได้

เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ถึงบทบาทขององค์กร จึงมีการจัดคูหาประชาสัมพันธ์ ศ.ศ.ป. ในงานประชุมเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก โดยในปี 2558 ได้เข้าร่วมแสดงนิทรรศการและผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ในงานประชุมเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก ณ โถงวิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ จัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบ SACICT Craft Trend แนวคิด “Inspired by Wisdom” งานหัตถกรรมของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และผลิตภัณฑ์ของสมาชิก ศ.ศ.ป. รวมถึงเผยแพร่เอกสารและหนังสือองค์ความรู้หัตถกรรมต่างๆ ผ่านตัวแทนประเทศไทยอีกด้วย

SACICT took part in the “Samui Coconut Fair” as part of a project to further promote Thai craftwork. The event enabled SACICT to expand sales and distribution channels for Thai arts and crafts and reach out to a wider local and international audience, including visiting tourists.

SACICT Promotion Roadshows also took place at office buildings and headquarters of various public and private organisations at Krungthai Bank’s headquarter, All Seasons Place office building, the Government Offices at Chaengwattana Road and PTT’s headquarters. Not only this allow SACICT access a wider public, but it also reached groups of consumers and revived interest in traditional Thai handiwork. Plain woven fabrics as well as those with traditional patterns along with fabric made by hilltribe sold briskly as they were not expensive and thus suited to the current economic climate while also responding to the active campaign to wear Thai fabric to the office. At the other end, woven basketware made from Krajoood grass, palm and agave attracted huge interest, since products made from these natural materials can be used both for daily life and as gifts or souvenirs.

In addition, to promote the image and DNA of SACICT to the world, an exhibition showcasing SACICT’s missions is held at the meeting of Thai ambassadors and consuls worldwide.

In 2015, SACICT again exhibited its crafts at the event, which was held at the grand hall of Ministry of Foreign Affairs. The exhibition featured SACICT Craft Trend prototypes on the theme “Inspired by Wisdom”. Publications feature wisdom and knowledge on Thai handicrafts were also distributed.

การสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

Creating International Trade Opportunities

ศ.ศ.ป. รุกตลาดต่างประเทศ โดยการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย ไปร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้า หรือโครงการความร่วมมือต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสร้างสรรค์และพัฒนาภายใต้โครงการ Sustainable Crafts จาก 15 ชุมชนไปจัดแสดง ในงาน Interior Lifestyle Tokyo ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าของใช้ของแต่งบ้านอันดับหนึ่งในเอเชีย โดยผลิตภัณฑ์ที่นำไปนั้นมีจุดแข็งในด้านเรื่องราวแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) และการใช้เทคนิคภูมิปัญญาแบบดั้งเดิมในการผลิตชิ้นงาน ซึ่งการเข้าร่วมงานในครั้งนี้เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและสร้างการจดจำในตัวผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าชาวญี่ปุ่น ขณะเดียวกันเป็นการเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นโดยตรง นำมาซึ่งการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในปี 2559 ซึ่งต่อยอดโครงการดังกล่าว โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์หัตถกรรมภายใต้แนวคิด **“Living Together”** ผลงานของ 16 ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีการทำงานหัตถกรรมดั้งเดิมในชุมชน และให้ความสำคัญเรื่องการประยุกต์เทคนิคการทำงานดั้งเดิมด้วยการใช้วัสดุที่หาได้จากภายในชุมชนผสมผสานกับการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดในญี่ปุ่น ผลการเข้าร่วมงานครั้งนี้ มีผู้สนใจเยี่ยมชมและสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และมีผู้สนใจสั่งซื้อกว่า 180 ราย นอกจากนี้ ศ.ศ.ป. ยังได้เจรจาการค้า กับ บริษัท The Cover Nippon ซึ่งจะคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากโครงการ Sustainable Craft 2016 ไปจัดจำหน่ายในร้านค้าที่ญี่ปุ่น และในร้านสาขาที่นิวยอร์กอีกด้วย

อีกทั้งยังเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน **“Thailand Week 2015”** ที่ Chennai Trade Centre เมืองเจนไน รัฐทมิฬนาฑู ประเทศอินเดีย และที่ห้าง Emporium Pluit Mall ในกรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และคุณค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพและหัตถกรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ เพิ่มช่องทางการตลาดและโอกาสทางการค้าให้แก่งานหัตถศิลป์ไทย

SACICT has supported Thai artisans to penetrate into international markets through several expositions and cooperation projects overseas. Among the highlighted events was the showcase organised as part of the Interior Lifestyle Tokyo Exhibition, which is touted as Asia's leading premium home decoration products event. The important showcase featured inspiring products from 15 communities under the Sustainable Crafts project. These products were chosen based on their Geographical Indication (GI), meaning that they come from a specific origin and their quality is due to that origin, as well as the way local wisdom is applied in crafting the products.

Participating in this renowned exhibition not only built awareness among Japanese visitors and boosted the confidence of Thai craftsmen, but also helped SACICT's artisans to learn first-hand about Japanese consumers' behaviours and preferences. The success led to an expansion of the project and in 2016, 10 designers collaborated with 16 communities to produce crafts under the **“Living Together”** theme. The idea behind this interesting activity was to produce handicrafts that truly reflect the traditional craft-making techniques of selected communities, where priority is given to tradition and local raw materials combined with contemporary designs to capture the attention of Japanese buyers.

SACICT's participation in the home decor event resulted in more than 180 customers placed orders. In addition, SACICT representatives had the chance to negotiate trade with The Cover Nippon, which later selected a number of products from the Sustainable Craft 2016 collection to sell at stores in Japan and New York, USA.

SACICT also exhibited its handicrafts at the Thailand Week 2015 event held at the Chennai Trade Centre, Chennai, Tamil Nadu, India, as well as at Emporium Pluit Mall in Jakarta, Indonesia. The two events allowed SACICT to promote the unique identity and invaluable spirit of Thai handiwork to foreigners, thus enhancing business opportunities for hand-made products.





การขยายปีกสู่ภาคพื้นยุโรป

Market Expansion in Europe

นอกจากจัดการแสดงสินค้าในตลาดเอเชียแล้ว ศ.ศ.ป. ยังได้นำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของไทยไปจัดแสดงในทวีปยุโรปอีกด้วย โดยในปี 2558 ศ.ศ.ป. นำผลิตภัณฑ์ที่พัฒนามาจากโครงการ **“LUX by SACICT”** ในแนวคิด **“Touch of Nature”** เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison et Objet 2015 ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการเข้าร่วมงานเป็นปีที่ 5 โดยมีการวางแผนคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำวัตถุดิบจากธรรมชาติและวัสดุเหลือใช้มาประยุกต์ใช้ในการผลิตงานหัตถกรรมร่วมสมัย เน้นการทำงานแบบบูรณาการจากหลายกลุ่ม เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กลุ่มชาวบ้านและชุมชนหัตถกรรมในระยะยาว โดยนำทีมนักออกแบบเข้าไปช่วยแนะนำขั้นตอนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รวดเร็ว แต่ได้งานที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงมีความเป็นไปได้จริงทางธุรกิจ ภายในงานมีผู้สนใจผลิตภัณฑ์และมีการเจรจาธุรกิจกว่า 110 ราย

นอกจากนี้ ในปี 2559 ศ.ศ.ป. ได้ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก และบริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ นำผลิตภัณฑ์จาก **“โครงการ LUX by SACICT”** ไปจัดแสดงในงาน **“Thai Artistry: The Living Heritage”** ซึ่งจัด ณ ห้างสรรพสินค้า ILLUM ประเทศเดนมาร์ก เป็นผลิตภัณฑ์อันวิจิตรที่มีเอกลักษณ์ การผลิตที่ผสมผสานวัตถุดิบจากธรรมชาติ การออกแบบอย่างสร้างสรรค์ ที่มีความร่วมสมัยและเหมาะกับตลาดยุโรป ซึ่งนอกจากจะเป็นการเผยแพร่เอกลักษณ์และคุณค่าของงานหัตถกรรมไทยร่วมสมัย ให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวต่างชาติแล้ว ยังสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดในกลุ่มยุโรปและยังเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและเดนมาร์กผ่านงานศิลปหัตถกรรมอีกด้วย

In addition to market its products in Asia, SACICT also regularly exhibits Thai handicrafts in European Countries. In 2015, SACICT showcased the collection of precious crafts created under the theme **“Touch of Nature”** by the LUX by SACICT project at the Maison et Objet 2015 fair in Paris, France.

In its fifth participation, natural and waste materials were applied in the creation of contemporary crafts products with an emphasis on integrating the various parties involved and reinforcing the long-term strengths of villagers and local communities.

SACICT helps by advising craftsmen to speed up the production process while still maintaining the high quality of the products. This adds to the potential of the exhibited crafts business potential and responds to global market demands.

At the trade show, SACICT attracted great interest from participants and entered into more than 110 business negotiations.

In 2016, SACICT partnered with the Royal Thai Embassy, Copenhagen, Denmark and Central Group as well as other relevant organisations to showcase the products under the **LUX by SACICT** project in **“Thai Artistry: The Living Heritage”** at ILLUM, a premium department store in Denmark.

The showcase featured handicrafts with unique and creative designs as well as innovative Thai crafts. Blended with natural materials, the contemporary collection showed it was suitable for the European market.

In addition to disseminating the unique value of contemporary handicrafts, and promoting the sales of products in the world market, the activities of SACICT also strengthened the relationship between Thailand and Denmark.



การส่งคุณค่าหัตถศิลป์ผ่านงานสร้างเครือข่ายพันธมิตร

Craftsmanship Value Through Strategic Partners

ศ.ศ.ป. เพินหาพันธมิตรเพื่อการดำเนินงาน ขยายช่องทางการตลาดใหม่ให้แก่สินค้าหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีคุณค่าของไทย ให้เป็นที่รู้จักในตลาดใหม่ๆ เปิดช่องทางที่สามารถเพิ่มคุณค่าและการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของสมาชิกฯ ผ่านเครือข่าย และพันธมิตร ร่วมสนับสนุนชุมชนและส่งเสริมความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก เริ่มต้นด้วยการจัดกิจกรรม **“สาวเส้นไหม สืบสายใยพระราชปณิธาน”** เชิญคณะทูตานุทูตต่างประเทศและภริยา จำนวน 26 ประเทศ ร่วมเดินทางไปเรียนรู้กระบวนการผลิตงานผ้าไหมทอมือพื้นบ้าน ผ้าไหมประณีต และมีเอกลักษณ์งานชิ้นครู ชมแหล่งผลิตงานศิลปหัตถกรรมผ้าไหมไทย ในเส้นทางอีสานตอนใต้ ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดเป็นความประทับใจ และร่วมเป็นทูตท้าวงานหัตถกรรมให้กับประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

นอกจากนั้นยังจัดให้มีการลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในการเพิ่มทักษะความรู้การบริหารจัดการระบบการเงิน การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย การเข้าถึงแหล่งทุน ให้กับสมาชิกงานหัตถกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพ

จับมือกับ บริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) และบริษัท คอมเกตเวย์ ประเทศไทย จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดตลาดการค้างานหัตถกรรมไทย ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) โดยร่วมมือกันจัดทำเว็บไซต์เพื่อการขายสินค้าหัตถกรรมผ่านระบบการค้าออนไลน์ รวมถึงมีระบบในการจัดส่งสินค้ารองรับเพื่อให้งานศิลปหัตถกรรมไทยกระจายไปได้กว้างขวางมากขึ้นในกระแสโลกดิจิทัล

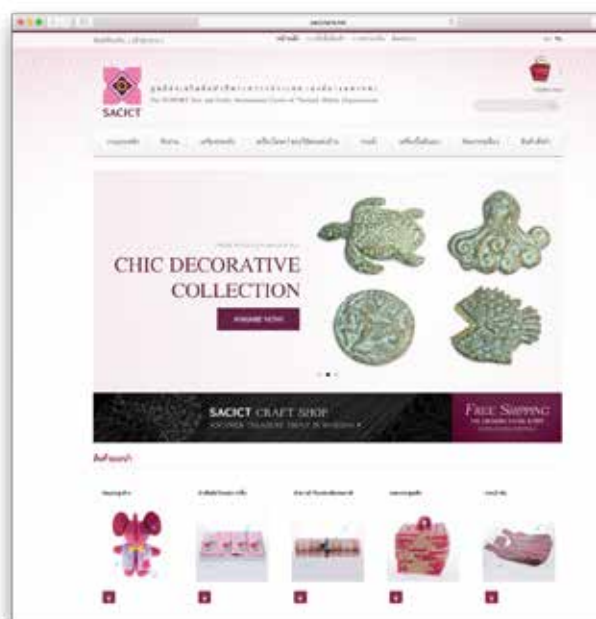
อีกทั้งยังจับมือกับบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนการขยายช่องทางการตลาด โดยการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ศ.ศ.ป. ไปทำการตลาดในรูปแบบต่างๆ อาทิ Pop-Up Market ผลิตภัณฑ์ให้เป็นตลาดร่วมสมัยเหมาะกับไลฟ์สไตล์ ผู้บริโภคในปัจจุบัน ปลุกกระแสให้สังคมเห็นคุณค่าของฝีมือ

Apart from supporting Thai craftsmen to expand market channels through various promotional and marketing activities, SACICT is also moving ahead with plans to develop new marketing channels for its handicrafts and is seeking strategic partners to broaden the market base while increasing the product value. This creates trade opportunities for SACICT members, improves income generation for communities, and at the same time, strengthens the grassroots economy.

Starting with the **“Isan Silk Route: Weaving Dreams on a Royal Trail”** activity, where SACICT invited diplomats and their spouses from 26 countries to visit production sources of hand-woven Thai silk fabric. The delegates learned about the production process of the traditional hand-woven silk fabrics and admired the exquisite and unique masterpieces. With this better understanding and favourable impressions, they eventually become ambassadors for Thailand's handicrafts.

SACICT later signed a memorandum of understanding with Bank of Ayudhya Public Company Limited to enhance the management skills of the craft members in the areas of financial systems, income statements and accessibility of capital for further capacity development. Moreover, the organisation has joined with DHL Express International (Thailand) Co., Ltd. and Comgateway (Thailand) Co., Ltd. to create an e-marketplace for Thai handicrafts and a logistics system that allows for quick and easy distribution of Thai arts and crafts products through digital world.

Moreover, the collaboration between SACICT and Amarin Printing and Publishing Public Company Limited is another key move to support the expansion of sustainable marketing channels. A selection of products from SACICT members, as a result, has taken the form of a Pop-Up Market. This contemporary market not only provides platform for knowledge exchange among traditional artisans and contemporary artisans, and responds to the customer lifestyle of today but more importantly, encourages public awareness of the value of craftsmanship.





งบแสดงฐานะการเงิน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

FINANCIAL STATEMENT

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559/As at 30th June 2016

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2557/As at 30th September 2015 and year 2014

หน่วย : บาท/Unit Baht

2557/2014

(ปรับปรุงใหม่)

2559/2016

2558/2015

สินทรัพย์/Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน

Current Assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and Cash Equivalents	98,259,211.90	88,222,474.93	65,080,057.42
ลูกหนี้ระยะสั้น Short-term Accounts Receivable	6,796,765.85	4,584,220.90	3,948,092.39
เงินลงทุนระยะสั้น Short-term Investment	346,336,313.75	238,478,090.81	231,877,004.84
สินค้าคงเหลือ Inventory	-	-	57,883.50
วัสดุคงเหลือ Supply	307,274.95	237,430.60	223,302.56
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น Other Current Assets	342,728.71	245,620.17	237,633.47
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total Current Assets	452,042,295.16	331,767,837.41	301,423,974.18

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

Non-Current Assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ Land, Building and Equipment (Net)	383,816,038.05	419,330,074.03	450,541,343.74
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน Net Intangible Assets	16,986,818.71	16,736,942.20	12,161,149.87
สินทรัพย์ - รอจำหน่าย Assets - Pending Sales	93,889.39	353,640.02	1,269,629.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น Other Non-Current Assets	13,375,480.27	13,375,480.27	13,556,430.53
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total Non-Current Assets	414,272,226.42	449,796,136.52	477,528,553.30
รวมสินทรัพย์ Total Assets	866,314,521.58	781,563,973.93	778,952,527.48

*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ รายงานการบัญชี ปี 2557 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการบัญชี ปี 2558 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

งบแสดงฐานะการเงิน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

FINANCIAL STATEMENT

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559/As at 30th June 2016

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2557/As at 30th September 2015 and year 2014

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2559/2016	2558/2015	2557/2014 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สิน/Liabilities			
หนี้สินหมุนเวียน			
Current Liabilities			
เจ้าหนี้ระยะสั้น	9,007,525.66	36,551,515.31	37,034,297.13
Short-term Account Payable			
เงินรับฝากระยะสั้น	7,186,171.49	7,430,765.82	5,736,315.38
Short-term Deposit Payable			
รวมหนี้สินหมุนเวียน	16,193,697.15	43,982,281.13	42,770,612.51
Total Current Liabilities			
รวมหนี้สิน	16,193,697.15	43,982,281.13	42,770,612.51
Total Liabilities			
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	850,120,824.43	737,581,692.80	736,181,914.97
Net Assets/Equity			
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
Net Assets/Equity			
ทุน	887,700,000.00	887,700,000.00	887,700,000.00
Initial Funds			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	(37,579,175.57)	(150,118,307.20)	(151,518,085.03)
Accumulated Revenues over Expenses Brought Forward			
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	850,120,824.43	737,581,692.80	736,181,914.97
Total Net Assets/Equity			

*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ รายงานการบัญชี 2557 ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการบัญชี 2558 ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS/EQUITY

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558/For the year ended 30th September 2015

หน่วย : บาท/Unit Baht

หมายเหตุ Remark	ทุน Capital	รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสม Deficit of Revenues over Expenses	รวมสินทรัพย์สุทธิ /ส่วนทุน Net Assets/Equity
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 Balance as at 30 th September 2015	887,700,000.00	(109,969,694.86)	777,730,305.14
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2557 Changes in Net Assets/Equity in 2014			
รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Deficit of Revenues over Expenses	-	(41,548,390.17)	(41,548,390.17)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 Balance as at 30 th September 2014	887,700,000.00	(151,518,085.03)	736,181,914.97
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 Balance as of 30 September 2014	887,700,000.00	(151,518,085.03)	736,181,914.97
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2558 Changes in Net Assets/Equity in 2015			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues over Expenses	-	1,399,777.83	1,399,777.83
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 Balance as at 30 th September 2015	887,700,000.00	(150,118,307.20)	737,581,692.80

หน่วย : บาท/Unit Baht

หมายเหตุ Remark	ทุน Capital	รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสม Deficit of Revenues over Expenses	รวมสินทรัพย์สุทธิ /ส่วนทุน Net Assets/Equity
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 Balance as at 30 th September 2015	887,700,000.00	(150,118,307.20)	737,581,692.80
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์/ส่วนทุนสำหรับปี 2559 Changes in Net Assets/Equity in 2016			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด Revenues	-	112,539,131.63	112,539,131.63
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 Balance as at 30 th June 2016	887,700,000.00	(37,579,175.57)	850,120,824.43

หมายเหตุ รายงานการนับปี 2557 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการนับปี 2558 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

OPERATION STATEMENT

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559/As at 30th June 2016

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2557/As at 30th September 2015 and year 2014

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2559/2016	2558/2015	2557/2014 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้/Revenues			
รายได้จากงบประมาณ Governmental Budget Appropriation	451,529,600.00	425,285,600.00	351,906,300.00
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Incomes from Sale and Services	1,015,967.00	1,392,807.94	2,093,115.75
รายได้อื่น Other Incomes	6,966,890.04	10,538,226.67	14,930,967.77
รวมรายได้ Total Revenues	459,512,457.04	437,216,634.61	368,930,383.52
ค่าใช้จ่าย/Expenses			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel Expenses	35,804,137.13	46,390,506.25	40,775,767.54
ค่าเบี้ยประชุม Meeting Allowances	1,566,125.00	2,172,750.00	2,330,875.00
ค่าใช้จ่ายสอย General Expenses	24,333,925.79	33,082,480.98	33,158,055.96
ค่าวัสดุ Supplies Expenses	966,901.22	1,937,731.72	631,216.70
ค่าสาธารณูปโภค Utility Expenses	10,315,031.04	14,395,594.69	14,055,555.29
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and Amortization	44,389,836.99	56,683,712.46	50,142,595.99
ค่าใช้จ่ายตามแผนกลยุทธ์ Expenses Incurred in pursuit of Strategic Plans	229,577,506.55	280,275,013.60	268,261,094.29
ค่าใช้จ่ายอื่น Other Expenses	19,861.69	879,067.08	1,123,612.92
รวมค่าใช้จ่าย Total Expenses	346,973,325.41	435,816,856.78	410,478,773.69
รายได้สุทธิ (ถ้า) กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน Revenues over Expenses	112,539,131.63	1,399,777.83	(41,548,390.17)
ต้นทุนทางการเงิน Financial Cost	-	-	-
รายได้สุทธิ (ถ้า) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Net Revenues over Expenses	112,539,131.63	1,399,777.83	(41,548,390.17)

*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ รายงานการดำเนินงานปี 2557 ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการดำเนินงานปี 2558 ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

งบกระแสเงินสด

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

CASH FLOW STATEMENT

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559/As at 30th June 2016

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และปี พ.ศ. 2557/As at 30th September 2015 and year 2014

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2559/2016	2558/2015	2557/2014 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
Sources of Cash from Operating Activities			
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Net Revenues over Expenses	112,539,131.63	1,399,777.83	(41,548,390.17)
ปรับกระทบเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน Adjustments for Net Revenues over Expenses to Cash Provided (used for) from Operating Activities			
ค่าเสื่อมราคา Depreciation	42,379,033.48	54,453,483.58	48,584,606.25
ค่าตัดจำหน่าย Amortization	2,010,803.51	2,230,228.88	1,557,989.74
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ Written off Fixed Assets Loss	19,861.69	870,451.49	1,003,165.27
ขาดทุนจากการตีราคาสินค้าคงเหลือ Inventory Revaluation Loss	-	-	84,285.94
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในลูกหนี้ Decrease (Increase) in Account Receivable	(2,830,942.65)	696,071.02	(460,544.00)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในรายได้ค้างรับลดลง Decrease (Increase) in Accrued Income	618,397.70	(1,332,199.53)	(2,500,250.09)
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินค้าคงเหลือ Decrease (Increase) in Inventory	-	57,883.50	37,495.25
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในวัสดุคงเหลือลดลง Decrease (Increase) in Supply	(69,844.35)	(14,128.04)	18,245.81
ลดลง (เพิ่มขึ้น) ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น Decrease (Increase) in Other Current Assets	(97,108.54)	(7,986.70)	6,413.26
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้ Increase (Decrease) in Account Payable	(21,068,864.79)	3,281,232.61	13,822,114.79
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย Increase (Decrease) in Accrued Expenses	(6,475,124.86)	(3,764,014.43)	1,658,914.75
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเงินรับฝาก Increase (Decrease) in Deposits Payable	(244,594.33)	1,694,450.44	(1,494,869.56)
ปรับปรุงสินทรัพย์ต่ำกว่าเกณฑ์เป็นค่าใช้จ่าย Adjustments for Assets to Expenses	-	-	-

ต่อหน้าต่อไป/Next Page >>

หมายเหตุ รายงานการนับปี 2557 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการนับปี 2558 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

หน่วย : บาท/Unit Baht

	2559/2016	2558/2015	2557/2014 (ปรับปรุงใหม่)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน Net Cash Provided from Operating Activities	126,780,748.49	59,565,250.65	20,769,177.24
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน Sources of cash from Investing Activities			
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร Increase in Fixed Assets	(6,864,987.50)	(22,659,533.17)	(18,519,338.45)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ Decrease in Fixed Assets	76,476.92	442,328.00	305,608.26
เงินสดจ่ายในงานระหว่างก่อสร้างอาคาร และอุปกรณ์ Decrease (Increase) in Work in Construction	0.00	0.00	(1,587,880.00)
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน Decrease (Increase) in Incorporeal Assets	(2,097,278.00)	(4,173,000.00)	(6,907,690.00)
เงินสดจ่ายในงานระหว่างก่อสร้างสินทรัพย์ไม่มีตัวตน Decrease (Increase) in Work in intangible Asset	0.00	(3,431,542.00)	(577,158.00)
เงินลงทุนระยะสั้น ลดลง (เพิ่มขึ้น) Increase in Short-term Investment	(107,858,222.94)	(6,601,085.97)	35,070,120.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น Decrease (Increase) in Other Non-Current Assets	0.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน Net Cash used for Investing Activities	(116,744,011.52)	(36,422,833.14)	7,783,662.60
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ Net increase in Cash and Cash Equivalents	10,036,736.97	23,142,417.51	28,552,839.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นงวด Cash and Cash Equivalents at the Beginning of Period	88,222,474.93	65,080,057.42	36,527,217.58
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด Cash and Cash Equivalents at the End of Period	98,259,211.90	88,222,474.93	65,080,057.42

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

Supplemental Disclosures of Cash Flows Information

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
Cash and Cash equivalents

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 และวันที่ 30 กันยายน 2558 และ 2557 ประกอบด้วย
As at 30th June 2016 and As at 30th September 2015 and 2014 consist of :

เงินสด Cash in Hand	70,000.00	70,000.00	255,533.00
เช็คในมือ (เช็ครับ) Cheques in Hand	27,392.00	57,282.00	235,024.00
เงินฝากธนาคาร Cash at Banks	98,161,819.90	88,095,192.93	64,589,500.42
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร Total Cash and Cash at Banks	98,259,211.90	88,222,474.93	65,080,057.42

*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ รายงานการบัญชี 2557 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
รายงานการบัญชี 2558 ผ่านการตรวจรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
The Financial Statement Year 2014 has been audited by the Office of the Auditor General.
The Financial Statement Year 2015 has been audited by the Office of the Auditor General.

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายการ Description	งบสุทธิ Total Budget	การสำรองเงิน ใบสั่งซื้อ/สัญญา Reserve Purchase Order/Contrac	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan				
	451,529,600.00			
งบบุคลากร Personnel Budget	60,924,400.00	-	35,995,328.67	24,929,071.33
งบดำเนินงาน Operation Budget	58,625,600.00	14,409,934.82	31,097,851.56	13,117,813.62
งบลงทุน Capital Budget	12,584,600.00	9,500,000.00	2,928,261.51	156,338.49
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	195,500,000.00	82,133,077.50	83,780,224.12	29,586,698.38
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Budgets	123,895,000.00	-	123,895,000.00	-
รวม Total	451,529,600.00	106,043,012.32	277,696,665.86	67,789,921.82

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกู้เบิกเหลื่อมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

รายการ Description	เงินกู้เบิกเหลื่อมปี (สุทธิ) Withdrawal	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan			
	39,416,744.36		
งบบุคลากร Personnel Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	6,298,054.06	6,097,047.51	201,006.55
งบลงทุน Capital Budget	2,557,278.00	2,557,086.00	192.00
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	30,561,412.30	27,936,679.03	2,624,733.27
รวม Total	39,416,744.36	36,590,812.54	2,825,931.82

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

รายการ Description	งบสุทธิ Total Budget	การสำรองเงิน ใบสั่งซื้อ/สัญญา Reserve Purchase Order/Contract	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	425,285,600.00			
งบบุคลากร Personnel Budget	51,659,000.00	-	46,274,270.96	5,384,729.04
งบดำเนินงาน Operation Budget	63,866,700.00	6,298,054.06	51,715,879.24	5,852,766.70
งบลงทุน Capital Budget	17,059,900.00	2,557,278.00	14,464,986.88	37,635.12
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	187,700,000.00	30,561,412.30	149,280,591.08	7,857,996.62
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Budgets	105,000,000.00	-	105,000,000.00	-
รวม Total	425,285,600.00	39,416,744.36	366,735,728.16	19,133,127.48

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกู้เบิกหลัอมปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

รายการ Description	เงินกู้เบิกหลัอมปี (สุทธิ) Withdrawal	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	30,838,312.69		
งบบุคลากร Personnel Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	3,407,234.81	3,237,819.30	169,415.51
งบลงทุน Capital Budget	1,346,702.00	1,346,702.00	-
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	16,688,416.68	16,459,148.58	229,268.10
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Budgets	9,395,959.20	9,395,959.20	-
รวม Total	30,838,312.69	30,439,629.08	398,683.61

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization)

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

รายการ Description	งบสุทธิ Total Budget	การสำรองเงิน Reserve Purchase	ใบสั่งซื้อ/สัญญา Purchase Order/Contract	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	351,906,300.00				
งบบุคลากร Personnel Budget	38,716,697.60	-	-	38,716,697.60	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	50,729,761.56	3,407,234.81	3,303,923.81	46,809,392.88	513,133.87
งบลงทุน Capital Budget	7,110,000.00	1,346,702.00	1,346,702.00	5,682,754.00	80,544.00
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	115,349,840.84	16,688,416.68	16,688,416.68	98,442,403.68	219,020.48
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Budgets	140,000,000.00	9,395,959.20	9,395,959.20	130,447,989.80	156,051.00
รวม Total	351,906,300.00	30,838,312.69	30,735,001.69	320,099,237.96	968,749.35

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายจากเงินกันไว้เบิกเหลือปี ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

รายการ Description	เงินกันไว้เบิกเหลือปี (สุทธิ) Withdrawal	เบิกจ่าย Withdrawal	คงเหลือ Balance
แผนงบประมาณ Budget Plan	35,855,909.56		
งบบุคลากร Personnel Budget	-	-	-
งบดำเนินงาน Operation Budget	3,962,155.56	3,961,652.56	503.00
งบลงทุน Capital Budget	5,000,000.00	4,868,500.00	131,500.00
งบอุดหนุน (งบยุทธศาสตร์) Supporting Budget	26,893,754.00	26,067,474.29	826,279.71
งบรายจ่ายอื่น (เงินสนับสนุน) Other Budgets	-	-	-
รวม Total	35,855,909.56	34,897,626.85	958,282.71

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558

หมายเหตุ 1 ข้อมูลทั่วไป

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) (ศ.ศ.ป.) ได้รับการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2546 ตามความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพผสมผสานเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ตามโครงการส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และส่งเสริมสนับสนุนด้านการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ตั้งอยู่ที่ 59 หมู่ที่ 4 ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

หมายเหตุ 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังประกาศใช้ ซึ่งรวมถึงหลักการและนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ และแสดงรายการในงบการเงินตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง การนำเสนองบการเงินตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค.0423.2/ว 237 ลงวันที่ 8 กันยายน 2557

หมายเหตุ 3 มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่ปรับปรุงใหม่

กระทรวงการคลังได้ประกาศใช้มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ และฉบับปรับปรุงใหม่ ดังนี้

มาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบันที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2556

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1 การนำเสนองบการเงิน

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ในงวดปัจจุบัน

หมายเหตุ 4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสดในมือ เช็ค ดราฟต์ ธนาณัติ เงินฝากธนาคารประเภทฝากเงินเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่อง ซึ่งมีระยะเวลารับกำหนดภายใน 3 เดือน

4.2 ลูกหนี้

ลูกหนี้ค่าเช่าและค่าบริการ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ พิจารณาจากลูกหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บเงินไม่ได้แบบรายตัว ซึ่งมียอดค้างชำระตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญคำนวณจากจำนวนหนี้ค้าง ณ วันสิ้นงวดในอัตราร้อยละร้อยละและหยุดรับรู้รายได้สำหรับลูกหนี้รายนั้น หนี้สงสัยจะสูญที่เกิดขึ้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานในงบกำไรขาดทุน

ลูกหนี้หน่วยงานของรัฐและลูกหนี้เงินยืม แสดงด้วยมูลค่าตามบัญชี โดยไม่ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

การแสดงรายการลูกหนี้ค่าเช่าและค่าบริการ ให้เปิดเผยจำนวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เป็นรายการหักจากลูกหนี้ค่าเช่าและค่าบริการไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.3 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้นประกอบด้วยเงินฝากประจำและตั๋วแลกเงิน ที่ฝากไว้กับสถาบันการเงิน โดยมีเงื่อนไขการฝากที่มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี

4.4 ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่มีไว้เพื่อจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่มีไว้เพื่อจำหน่ายแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนที่ได้มาหรือมูลค่าสุทธิ ที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณตามเกณฑ์ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ผลต่างระหว่าง ราคาทุนกับมูลค่าสุทธิที่ ได้รับ รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาผลิตภัณฑ์ฯ ในงวดที่เกิด

4.5 ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้เพื่อจัดแสดง

ผลิตภัณฑ์เครื่องทองไทยแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนคำนวณตามเกณฑ์เฉพาะเจาะจง

4.6 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินจากงานกิจกรรม

4.6.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ประมาณการอายุการใช้งาน (ปี)	อัตราค่าเสื่อมราคาต่อปี (ร้อยละ)
อาคารและค่าตกแต่ง	20	5
อุปกรณ์สำนักงาน	8	12.5
ครุภัณฑ์สำนักงาน	8	12.5
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5	20
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5	20
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3	33.33
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	2	50
ค่าตกแต่งอาคาร	5	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5	20

สำหรับครุภัณฑ์ที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 บาท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนและบันทึกไว้ในทะเบียนคุมสินทรัพย์

4.6.2 ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ประมาณการอายุการใช้งาน (ปี)	อัตราค่าเสื่อมราคาต่อปี (ร้อยละ)
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	2	50

ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม หมายถึง สินทรัพย์หรือชิ้นงานที่เกิดจากการดำเนินงานกิจกรรมในขั้นตอนการวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ โดยมีมูลค่าของสินทรัพย์เป็นเกณฑ์การบันทึกบัญชี ได้แก่ สินทรัพย์จากกิจกรรมที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป บันทึกเป็นสินทรัพย์และคิดค่าเสื่อมราคา และสินทรัพย์จากกิจกรรมที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 บาท บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนและบันทึกไว้ในทะเบียนคุมสินทรัพย์

ศ.ศ.ป. ได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาทรัพย์สินจากงานกิจกรรมบางชิ้นงานไปจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้า และได้จัดทำทะเบียนจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อควบคุมไว้ ทั้งนี้ การจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกระบวนการทางกฎหมายเพื่อป้องกันมิให้บุคคลอื่นถือสิทธินำองค์ความรู้ดังกล่าวไปจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา ศ.ศ.ป. มิได้รับรู้รายการองค์ความรู้ที่นำไปจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เนื่องจากองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นของ ศ.ศ.ป. เป็นเพียงขั้นตอนการวิจัย และนำไปเผยแพร่ให้แก่สมาชิกหรือประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้และสร้างโอกาสการพัฒนาต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงสังคมมิได้มุ่งหวังกำไรเชิงเศรษฐกิจแต่อย่างใด

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่าย คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ประมาณการอายุการใช้งาน (ปี)	อัตราค่าเสื่อมราคาต่อปี (ร้อยละ)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	10	10
เว็บไซต์	5	20
ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	10	10

4.8 เจ้าหนี้สินค้ำรับฝากขาย

เจ้าหนี้สินค้ำรับฝากขาย แสดงรายการด้วยจำนวนเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสด ตามจำนวนที่ได้รับจากการจำหน่ายสินค้ำรับฝากขาย

4.9 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- (1) รายได้จากเงินงบประมาณ รับรู้เมื่อได้รับเงิน กรณีที่ได้รับเงินงบประมาณในลักษณะ ที่ไม่มีตัวเงินผ่านมือ แต่เป็นการเบิกหักวงสักร้างหรือเป็นการจ่ายตรงจากรัฐบาลให้กับผู้มีสิทธิรับเงิน จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้รับหลักฐานแจ้งการจ่ายเงินให้ผู้มีสิทธิรับเงินแล้ว

- (2) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับผู้ซื้อ หรือผู้ใช้แล้ว
- (3) รายได้จากเงินช่วยเหลือและรายได้จากการรับบริจาค รับรู้เมื่อได้รับเงินกรณี
 - เงินที่ได้รับไม่ระบุวัตถุประสงค์ ให้รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน
 - เงินที่ได้รับระบุวัตถุประสงค์ ให้ทยอยรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนค่าใช้จ่าย
 - สินทรัพย์ที่ได้รับซึ่งให้ประโยชน์แก่อนุชนกว่า 1 รอบระยะเวลาบัญชีให้ทยอยรับรู้รายได้ตามมูลค่าของค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่ได้รับ
 - สินทรัพย์ที่ได้รับซึ่งให้ประโยชน์แก่อนุชนภายในรอบระยะเวลาบัญชี หรือมีราคาต่อหน่วย หรือต่อชุดหรือต่อกลุ่มต่ำกว่า 5,000 บาท ให้รับรู้เป็นรายได้ทั้งจำนวน
- (4) รายได้ดอกเบี้ย จะรับรู้เมื่อเกิดรายได้ตามเกณฑ์สัดส่วนของระยะเวลา
- (5) รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- (6) ค่าใช้จ่ายรับรู้เมื่อเกิดรายการ และบันทึกบัญชีตามเกณฑ์คงค้าง

4.10 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

ศ.ศ.ป. และพนักงานของ ศ.ศ.ป. ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น โดยการเข้าร่วม “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กรุงเทพ มาสเตอร์ พูล ฟันด์ ซึ่งขาดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 เพื่อเป็นสวัสดิการ ให้แก่พนักงาน โดยพนักงานของ ศ.ศ.ป. ที่เป็นสมาชิกจะต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตรา ร้อยละ 3-7 ของเงินเดือน โดยยินยอมให้ ศ.ศ.ป. หักเงินจากเงินเดือนส่งเข้ากองทุนฯ ทุกเดือน ศ.ศ.ป. จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ด้วยจำนวนเดียวกันในอัตราร้อยละ 3-7 ของเงินเดือนของสมาชิกแต่ละราย โดยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายประเภทค่าใช้จ่ายบุคลากร

4.11 กองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป.

ศ.ศ.ป. ได้จัดตั้งกองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป. สำหรับใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามวัตถุประสงค์ของสวัสดิการ ตามระเบียบคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ว่าด้วยการจัดสวัสดิการภายใน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ.2556 โดยให้หักเงินรายได้ประเภทค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน และค่าบริการในการดำเนินการของ ศ.ศ.ป. เพื่อนำส่งเข้ากองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป. ในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของเงินรายได้ที่ได้รับก่อนนำส่งหน่วยงานการเงิน ซึ่งตามมติคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 110-6/2556 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 วาระที่ 3.1 เห็นชอบให้หักเงินรายได้ในอัตราร้อยละ 60 ในช่วง 3 ปีแรก นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 เป็นต้นไป

ศ.ศ.ป. ได้ยกเลิกการหักรายได้ประเภทค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง และค่าบริการในการดำเนินการ ของ ศ.ศ.ป. ในอัตราร้อยละ 60 ตามมติประชุมคณะกรรมการบริหาร ศ.ศ.ป. ครั้งที่ 125-9/2557 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2557 วาระที่ 3.4 เห็นชอบให้ยกเลิกที่มาของเงินรายได้กองทุนสวัสดิการจากรายได้ประเภทค่าธรรมเนียม ค่าบำรุงและค่าบริการในการดำเนินการของ ศ.ศ.ป. ส่วนเงินรายได้ที่หักไว้เดิมกองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป. ได้นำส่งคืนเป็นทุนของ ศ.ศ.ป.

หมายเหตุ 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)		
	2558	2557
เงินสด	70,000.00	255,533.00
เช็คในมือ	57,282.00	235,024.00
เงินฝากธนาคาร		
เงินฝากกระแสรายวัน		
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-300819-7	-	891,946.07
เงินฝากออมทรัพย์		
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 150-019837-4	73,402,678.15	52,175,716.23
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 150-021653-4	127,787.18	114,211.86
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-257797-3	9,493,900.79	7,941,286.89
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-276221-9	3,920,329.65	3,162,445.87
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 129-2-11384-0	65,325.31	65,243.73

(ต่อหน้าต่อไป)

(ต่อ)

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
เงินฝากประจำ 3 เดือน		
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 150-2-01251-0	383,341.03	210,594.98
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-1-13664-3	-	28,054.79
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 343-2-04685-8	701,830.82	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88,222,474.93	65,080,057.42

หมายเหตุ 6 ลูกหนี้ระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ลูกหนี้เงินยืมในวงประมาณ	445,000.00	1,127,465.00
ลูกหนี้อื่น	15,435.00	8,683.16
รายได้ค้างรับ	4,104,849.76	2,772,650.23
รวม	4,565,284.76	3,908,798.39
ลูกหนี้ค่าเช่าและบริการ-บุคคลภายนอก	18,936.14	39,294.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-
ลูกหนี้ค่าเช่าและบริการ-บุคคลภายนอก (สุทธิ)	18,936.14	39,294.00
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	4,584,220.90	3,948,092.39

ลูกหนี้ค่าเช่าและบริการ- บุคคลภายนอก ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ลูกหนี้ค่าเช่าและบริการ-บุคคลภายนอก มียอดคงเหลือ จำนวน 18,936.14 บาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นลูกหนี้ที่มียอดค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน จึงไม่เข้าหลักเกณฑ์การตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 34-10/2549 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2549 วาระที่ 4.4 ที่เห็นชอบให้ปฏิบัติตามนโยบายบัญชีภาครัฐข้อ 6.13 สำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนขึ้นไป

หมายเหตุ 7 เงินลงทุนระยะสั้น

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ประเภท 5 เดือน ธ.กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 343-2-04685-8	17,398,478.24	17,435,205.82
ประเภท 10 เดือน ธ.กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 343-2-04685-8	178,863,623.66	152,202,904.14
ประเภท 8 เดือน ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-1-13664-3	-	21,828,100.36
ประเภท 10 เดือน ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-1-13664-3	-	40,410,794.52
ประเภท 12 เดือน ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 574-1-13664-3	42,215,988.91	-
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	238,478,090.81	231,877,004.84

หมายเหตุ 8 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ยอดยกมา ณ 1 ตุลาคม	57,883.50	179,664.69
หัก ต้นทุนขาย	(57,883.50)	(95,378.75)
บวก สินค้าคงเหลือรับโอน	-	57,883.50
รวมสินค้าคงเหลือ-ทุน	-	142,169.44
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า	-	(84,285.94)
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	-	57,883.50

ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพที่มีไว้เพื่อจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาจากโครงการต่างๆ โดยการดำเนินการจัดหาด้วยวิธีการจ้างเหมาตามระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2548 และเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2552 ซึ่งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 51-4/2551 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2551 วาระ 3.3 เห็นชอบมิให้ ศ.ศ.ป. มีการจัดหาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเพิ่มเติม และผลิตภัณฑ์คงเหลือให้จำหน่ายต่อไปจนหมด เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มาตรา 7 และ 8 (3)

สินค้าคงเหลือ (ผ้าฝ้าย) เป็นสินค้าที่ได้รับโอนมาจากกองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป. ตามหนังสือ กส 042/2557 ลงวันที่ 30 กันยายน 2557 จำนวน 57,883.50 บาท โดยกองทุนสวัสดิการได้นำส่งคืนเป็นทุนขอ ศ.ศ.ป. และจะนำส่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้ ศ.ศ.ป. ซึ่งได้จำหน่ายสินค้าคงเหลือ (ผ้าฝ้าย) ที่ได้รับโอนมาจากกองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป. หมดในงวดปี 2558

หมายเหตุ 9 วัสดุคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
วัสดุคงเหลือ	237,430.60	223,302.56
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าวัสดุ	-	-
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	237,430.60	223,302.56

หมายเหตุ 10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	238,620.17	227,776.31
เงินมัดจำสัญญา	7,000.00	7,000.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ	-	2,857.16
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	245,620.17	237,633.47

หมายเหตุ 11 ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินจากงานกิจกรรม

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	415,983,243.36	448,123,351.83
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม-สุทธิ	3,346,830.67	2,417,991.91
รวมที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินจากกิจกรรม-สุทธิ	419,330,074.03	450,541,343.74

11.1 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
อาคารและส่วนปรับปรุง	850,141,813.62	840,102,431.34
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อาคารและส่วนปรับปรุง	(454,418,540.58)	(407,950,494.93)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง-สุทธิ	395,723,273.04	432,151,936.41
อุปกรณ์	105,859,111.17	94,593,062.47
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-อุปกรณ์	(85,599,140.85)	(80,209,527.05)
อุปกรณ์-สุทธิ	20,259,970.32	14,383,535.42
งานระหว่างก่อสร้างอาคาร	-	1,587,880.00
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	415,983,243.36	448,123,351.83

11.2 ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	13,232,581.32	11,292,596.58
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	(9,885,750.65)	(8,874,604.67)
รวมทรัพย์สินจากงานกิจกรรม-สุทธิ	3,346,830.67	2,417,991.91

ทรัพย์สินทางปัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ศ.ศ.ป. มีทรัพย์สินจากงานกิจกรรมที่จัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น 306 ผลงาน แบ่งเป็นการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 จนถึงปีงบประมาณ 2557 จำนวน 242 ผลงาน และในปีงบประมาณ 2558 ศ.ศ.ป. ได้มีการจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มเติมอีก 64 ผลงาน

ประเภททรัพย์สินทางปัญญา	2558	2557
เครื่องหมายบริการ	1	1
เครื่องหมายการค้า	1	1
ลิขสิทธิ์-ศิลปกรรม ประกอบด้วย -		
- เครื่องปั้นดินเผา	53	50
- เครื่องประดับ	119	83
- ผ้า	64	45
- โลหะ	28	25
- งานอื่น ๆ ในแผนกศิลปะ	29	26
ลิขสิทธิ์-วรรณกรรม	11	11
รวมทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	306	242

หมายเหตุ 12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	17,039,132.76	15,327,132.76
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(7,149,609.56)	(5,487,925.07)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์-สุทธิ	9,889,523.20	9,839,207.69
เว็บไซต์	2,560,500.00	2,560,500.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-เว็บไซต์	(1,834,645.95)	(1,568,645.95)
เว็บไซต์-สุทธิ	725,854.05	991,854.05
ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	2,764,452.00	3,068,118.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	(74,429.05)	(2,315,187.87)
ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi-สุทธิ	2,690,022.95	752,930.13
งานระหว่างการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์	3,431,542.00	577,158.00
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	16,736,942.20	12,161,149.87

หมายเหตุ 13 สินทรัพย์ – รोजำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รोजनाย-สุทธิ	147.00	33,439.67
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนรोजनाย-สุทธิ	184,542.76	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นรोजनाย	168,950.26	1,236,189.49
รวมสินทรัพย์ – รोजनाย	353,640.02	1,269,629.16

13.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-รोजनाย ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 เป็นการปรับปรุงรายการทรัพย์สินเพื่อรोजनाยตามระเบียบคณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 จำนวน 147 รายการ ราคาทุนที่ได้มาเป็นเงินทั้งสิ้น 6,394,381.38 บาท ค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นเงิน 6,394,234.38 บาท ราคาตามบัญชีคงเหลือ 147.00 บาท ตามรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี 2558 ตามหนังสือ ผช.1556/2558 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2558 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายละเอียด	จำนวน (รายการ)	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาตามบัญชี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	2	41,421.00	41,419.00	2.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	36	3,216,369.38	3,216,333.38	36.00
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	109	3,136,591.00	3,136,482.00	109.00
รวมทั้งสิ้น	147	6,394,381.38	6,394,234.38	147.00

13.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-รोजनाย ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 เป็นการปรับปรุงรายการทรัพย์สินเพื่อรोजनाยตามระเบียบคณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 จำนวน 2 รายการ ราคาทุนที่ได้มาเป็นเงินทั้งสิ้น 2,363,987.38 บาท ค่าตัดจำหน่ายสะสมเป็นเงิน 2,179,444.62 บาท ราคาตามบัญชีคงเหลือ 184,542.76 บาท ตามรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปี 2558 ตามหนังสือ ผช.1556/2558 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2558 ดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายละเอียด	จำนวน (รายการ)	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาตามบัญชี
ระบบควบคุมและกระจายข้อมูล	1	1,691,299.78	1,534,217.42	157,082.36
ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	1	672,687.60	645,227.20	27,460.04
รวมทั้งสิ้น	2	2,363,987.38	2,179,444.62	184,542.76

13.3 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น-รोजनाย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นรोजनाย-สินทรัพย์โครงการตกแต่งจัดแสดง เป็นการปรับปรุงรายการทรัพย์สินเพื่อรोजनाยตามระเบียบคณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 จำนวน 51 รายการ เป็นเงิน 168,950.26 บาท ตามรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปีงบประมาณ 2558 ตามหนังสือ ผช.1556/2558 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2558

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
สินทรัพย์โครงการตกแต่งจัดแสดง	168,950.26	747,389.49
สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม	-	488,800.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน-รोजनाย	168,950.26	1,236,189.49

หมายเหตุ 14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
สินทรัพย์โครงการตกแต่งจัดแสดง	1,903,115.39	2,084,065.65
ผลิตภัณฑ์เครื่องทองไทยที่มีไว้เพื่อจัดแสดง	3,740,780.00	3,740,780.00
สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม	7,731,584.88	7,731,584.88
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,375,480.27	13,556,430.53

14.1 สินทรัพย์โครงการตกแต่งจัดแสดง จำนวน 1,903,115.39 บาท เป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อการจัดแสดงและตกแต่งภายในหอนิทรรศการ โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่าย ในงวดปี 2558 ลดลงจำนวน 180,950.26 บาท ซึ่งเกิดจากการดำเนินการปรับปรุงรายการทรัพย์สินเพื่อรอการจำหน่ายตามระเบียบคณะกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 จำนวน 51 รายการ เป็นเงิน 168,950.26 บาท และปรับปรุงรายการทะเบียนสินทรัพย์ให้ถูกต้อง จำนวน 1 รายการ เป็นเงิน 12,000.00 บาท ตามรายงานการตรวจนับพัสดุประจำปีงบประมาณ 2558 ตามหนังสือ ผช.1556/2558 ลงวันที่ 16 ตุลาคม 2558

14.2 ผลิตภัณฑ์เครื่องทองไทยที่มีไว้เพื่อจัดแสดง ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
ผลิตภัณฑ์งานห่อเครื่องทองไทย – ทองเพชรบุรี	2,374,980.00	2,374,980.00
ผลิตภัณฑ์งานห่อเครื่องทองไทย – ทองสุโขทัย	1,365,800.00	1,365,800.00
รวม	3,740,780.00	3,740,780.00

ผลิตภัณฑ์งานห่อเครื่องทองไทย-ทองเพชรบุรี เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเงินทุนหมุนเวียน ที่ ศ.ศ.ป. จ่ายเงินให้กาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลิตภัณฑ์ นำมาแสดงในห่อเครื่องทองไทยตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 19-9/2548 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2548 โดยมีมติอนุมัติเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่เกิน 4.50 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์งานห่อเครื่องทองไทย-ทองสุโขทัย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จาก ศ.ศ.ป. ให้เงินสนับสนุนกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ช่างทองหลวง ในระหว่างปี 2549 เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาและสร้างงานหัตถกรรมเครื่องทองสุโขทัยและการรวบรวมภูมิปัญญาเชิงช่างสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ตามสัญญาเลขที่ 34/2548 ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 วงเงิน 2,910,000 บาท

14.3 สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม จำนวน 7,731,584.88 บาท เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีไว้เพื่อการตกแต่ง จัดแสดงภายในหอนิทรรศการ โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่าย

หมายเหตุ 15 เจ้าหนี้ระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
เจ้าหนี้ค่าวัสดุและบริการ	23,525,848.73	20,063,843.77
เจ้าหนี้สินค้ารับฝากขาย	787,927.50	1,208,379.70
เจ้าหนี้ค่าวัสดุและบริการ-บุคคลภายนอก	163,350.00	188,100.00
เจ้าหนี้อื่น-หน่วยงานรัฐ	940,000.00	701,550.00
เจ้าหนี้-เงินสำรองจ่ายโดยเจ้าหนี้ที่ ศ.ศ.ป.	28,590.84	2,610.99
ค่าจ้างบริการค่าจ้าง	9,515,253.08	13,327,441.02
ค่าสาธารณูปโภคค่าจ้าง	1,290,545.16	1,292,371.65
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพค่าจ้าง	300,000.00	250,000.00
รวมเจ้าหนี้ระยะสั้น	36,551,515.31	37,034,297.13

เจ้าหนี้ค่าวัสดุและบริการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 จำนวน 23,525,848.73 บาท เป็นการระดมทุนที่เกิดจากสัญญาจ้างดำเนินงาน ระหว่าง ศ.ศ.ป. กับหน่วยงานภายนอกที่เป็นนิติบุคคล

เจ้าหนี้สินค้ารับฝากขาย เป็นการระดมทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้ารับฝากขายของผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ราคาจำหน่ายสินค้า รับฝากขายเท่ากับราคาต้นทุนสินค้าฝากขาย ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 มียอดคงเหลือจำนวน 787,927.50 บาท ในจำนวนดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้สินค้ารับฝากขายที่มียอดค้างชำระตั้งแต่ปี 2549 - 2552 จำนวน 66,097 บาท ซึ่งในปี 2558 ศ.ศ.ป. ได้ส่งคืนเงินแก่เจ้าหนี้แล้วบางส่วนในส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างการดำเนินการตรวจสอบเพื่อส่งคืนเงินแก่เจ้าหนี้

หมายเหตุ 16 เงินรับฝากระยะสั้น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	721,454.32	558,699.30
เงินรับฝากอื่น	-	9,252.08
เงินประกันสัญญา-สัญญาดำเนินการ	6,413,860.50	4,857,825.00
เงินประกันสัญญา-คำประกันการเช่า	295,451.00	200,039.00
เงินประกันผลงาน	-	110,500.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	7,430,765.82	5,736,315.38

หมายเหตุ 17 ทุน

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2547 กระทรวงพาณิชย์ได้โอนอาคารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ พร้อมรายละเอียดการตกแต่งอาคาร รวมมูลค่า 887,700,000 บาท ให้เป็นทุนประเดิมของ ศ.ศ.ป. ประกอบด้วยสินทรัพย์ถาวร 880,436,926.50 บาท และครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์ 7,263,073.50 บาท

หมายเหตุ 18 รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นงวด	(151,518,085.03)	(109,969,694.86)
บวก รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	1,399,777.83	(41,548,390.17)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	(150,118,307.20)	(151,518,085.03)

หมายเหตุ 19 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
รายได้จากการขายสินค้า	63,184.80	95,378.75
รายได้จากค่าเช่าอาคารพระมิ่งมงคล และอาคารตลาด	1,192,168.00	1,278,946.00
รายได้ค่าบริการสาธารณูปโภค	137,455.14	718,791.00
รวมรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	1,392,807.94	2,093,115.75

หมายเหตุ 20 รายได้อื่น

	(หน่วย : บาท)	
	2558	2557
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	9,326,292.36	13,096,700.37
รายได้ค่าปรับ	137,303.90	163,303.27
รายได้อื่นๆ	1,074,630.41	1,670,964.13
รวมรายได้อื่น	10,538,226.67	14,930,967.77

หมายเหตุ 21 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
เงินเดือน	42,324,529.66	36,314,038.52
ค่าตอบแทนรายเดือน	744,980.00	685,800.00
ค่าล่วงเวลา	128,846.00	155,350.00
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	1,240,837.74	1,022,832.33
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐ	1,951,312.85	1,576,559.08
เงินสมทบกองทุนสวัสดิการ ศ.ศ.ป.	-	1,021,187.61
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	46,390,506.25	40,775,767.54

หมายเหตุ 22 ค่าตอบแทน

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าเบี้ยประชุม	2,172,750.00	2,330,875.00
รวมค่าตอบแทน	2,172,750.00	2,330,875.00

หมายเหตุ 23 ค่าใช้สอย

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าใช้จ่ายฝึกอบรม	8,000.00	-
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	1,636,224.52	4,700,228.85
ค่าเช่าสินทรัพย์	452,190.00	452,190.00
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4,102,116.24	2,633,696.44
ค่าจ้างบริการ-ดูแลอาคาร	3,595,579.96	3,267,355.04
ค่าจ้างบริการ-ดูแลรักษาและจัดสวน	1,328,000.00	1,320,000.00
ค่าจ้างบริการ-ดูแลรักษาความสะอาด	5,084,586.04	4,651,786.16
ค่าจ้างบริการ-ดูแลรักษาความปลอดภัย	5,122,977.80	4,433,529.00
ค่าจ้างบริการหน่วยงานภายนอก	6,483,167.27	5,979,111.23
ค่าธรรมเนียม	35,970.43	21,383.31
ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่นภายนอก	63,451.13	32,400.00
ค่าจ้างที่ปรึกษา	600,000.00	2,260,000.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	259,055.08	264,644.80
ค่ารับรองและพิธีการ	445,230.00	199,649.15
ค่าตรวจสอบบัญชี	350,000.00	300,000.00
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	460,254.75	496,344.92
ค่าวารสาร สัมพันธ์	16,400.00	11,660.00
ค่าแก๊สและน้ำมันเชื้อเพลิง	259,280.00	264,530.10
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	290,374.76	367,859.96
ค่าประชาสัมพันธ์	2,403,628.00	1,488,687.00
ค่าใช้สอยอื่น	85,995.00	13,000.00
รวมค่าใช้สอย	33,082,480.98	33,158,055.96

หมายเหตุ 24 ค่าวัสดุ

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ต้นทุนขาย (สินค้าคงเหลือรับโอน)	57,883.50	95,378.75
ค่าวัสดุที่ใช้ไป	1,879,848.22	535,837.95
รวมค่าวัสดุ	1,937,731.72	631,216.70

หมายเหตุ 25 ค่าสาธารณูปโภค

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าไฟฟ้า	10,827,297.27	10,700,728.05
ค่าประปา	828,097.24	856,627.61
ค่าโทรศัพท์	842,770.78	658,211.67
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	1,852,271.90	1,793,796.96
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	33,157.50	34,191.00
ค่าสาธารณูปโภคอื่น	12,000.00	12,000.00
รวมค่าสาธารณูปโภค	14,395,594.69	14,055,555.29

หมายเหตุ 26 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าเสื่อมราคา		
อาคารและส่วนปรับปรุง	46,468,045.65	44,556,227.37
อุปกรณ์	3,887,587.69	3,380,978.09
ทรัพย์สินจากงานกิจกรรม	4,097,850.24	647,400.79
รวมค่าเสื่อมราคา-อาคาร อุปกรณ์ และทรัพย์สินจากกิจกรรม	54,453,483.58	48,584,606.25
ค่าตัดจำหน่าย		
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,661,684.49	997,456.82
เว็บไซต์	266,000.00	266,000.00
ระบบสื่อสารไร้สาย wi-fi	302,544.39	294,532.92
รวมค่าตัดจำหน่าย-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,230,228.88	1,557,989.74
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,683,712.46	50,142,595.99

หมายเหตุ 27 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน (ค่าใช้จ่ายตามแผนกลยุทธ์)

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
ค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพได้รับการพัฒนามาตรฐาน		
1. การเสริมสร้างองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม	25,506,029.45	7,906,915.50
2. การเพิ่มสมรรถนะและพัฒนาธุรกิจงานศิลปหัตถกรรม	26,073,309.89	24,303,013.11
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม	26,885,366.75	11,008,523.87
4. การสร้างและขยายโอกาสทางการค้างานศิลปหัตถกรรม	68,597,980.99	50,879,686.06
5. โครงการพิเศษ (การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชิ้นเอก LUX by SACICT)	6,100,748.60	-
6. งบประมาณสนับสนุนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ และศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ	105,000,000.00	130,447,989.80
7. ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เบิกจากเงินก้อนเลื่อนปีและเงินคงเหลือจากทุน	22,111,577.92	43,714,965.95
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน	280,275,013.60	268,261,094.29

หมายเหตุ 28 ค่าใช้จ่ายอื่น

(หน่วย : บาท)

	2558	2557
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	870,451.49	1,003,165.27
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	[67.57]	36,161.71
หนี้สงสัยจะสูญ	-	[739,246.00]
หนี้สูญ	8,683.16	739,246.00
ขาดทุนจากการตีราคาสินค้าคงเหลือ	-	84,285.94
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	879,067.08	1,123,612.92

หมายเหตุ 29 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 ศ.ศ.ป. มีการผูกพันตามสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง บันทึกข้อตกลงและใบสั่งซื้อ วมเงิน 28,592,932.00 บาท โดยชอกันเป็นงบประมาณ 2558 เบิกจ่ายเลื่อมปีงบประมาณ 2559 ดังนี้

29.1 รายจ่ายดำเนินการทั่วไปหรือรายจ่ายประจำ จำนวน 2,856,297.30 บาท

29.2 รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ จำนวน 23,179,356.70 บาท

29.3 รายจ่ายลงทุนเพื่อดำเนินการตามปกติ ได้แก่ ครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง จำนวน 2,557,278.00 บาท





รายนามผู้บริหาร ศ.ศ.ป.

SACICT MANAGEMENT





01 นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป.
Mrs. Amparwon Pichalai
Chief Executive Officer



02 นางสาวปานจิตต์ พิศวง
รองผู้อำนวยการ
Ms. Panjit Pisawong
Deputy Chief Executive Officer

05 นางญาณิดา ปานเกษม
รักษาการผู้จัดการสายงานส่งเสริมคุณค่าหัตถศิลป์
Mrs. Yanida Pankasem
Acting Manager, Handicraft Value Promotion
Department

03 นางพรรณวิลาส แพร้ววง
ผู้จัดการสายงานการตลาด
Mrs. Panwilas Paepuang
Manager, Marketing Department

06 นายชาญชัย จิมพาลี
รักษาการผู้จัดการสายงานยุทธศาสตร์องค์กร
Mr. Chanchai Chimpalee
Acting Manager, Organisation Strategy Department

04 นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์
ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
Ms. Saengrawee Singhawiboon
Manager, Product Development and
Innovative Crafts Department

07 นางสาวณิรุษ เลอสรวงศานติ
ผู้ตรวจสอบภายใน
Ms. Neeranut Loursuang Santi
Auditor

01 นางสุชนา ชูเชิด
ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
Mrs. Suchana Chucherd
Public Relation Consultant

02 นายสมศักดิ์ พณิชยกุล
ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย
Mr. Somsak Phanichayakul
Legal Consultant

03 นางสุพัตรา ศรีสุข
ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
การพัฒนาวัสดุศิลปไทย และปรับปรุงตกแต่ง
อาคารสถานที่ของ ศ.ศ.ป.
Mrs. Supatra Srisook
Product Development Consultant.
Building Renovation and Decoration
Consultant



04 นางสาวดวงพร ชอบประดิษฐ์
ผู้จัดการฝ่ายประเมินผลและบริหารความเสี่ยงองค์กร
Ms. Doungporn Chobpradith
Manager, Risk Management Division

07 นางญาณิดา ปานเกษม
ผู้จัดการฝ่ายเชิดชูคุณงาม
Mrs. Yanida Pankasem
Manager, Artisan Master Glorification Division

05 นายชาญชัย จิมพาลี
ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และแผนงานองค์กร
Mr. Chanchai Chimpalee
Manager, Organisation Strategy and Plan Division

08 นางกัญทิชา แศวตเศรนี
ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์
Mrs. Phantisa Svetasereni
Manager, Communication and
Public Relations Division

06 นางเกศญา ศรีสวัสดิ์
ผู้จัดการฝ่ายบริหารนิทรรศการ
Mrs. Kesada Srisawasdi
Manager, Gallery and Exhibition Division



01 นางพรรณวิลาส แพบ่วง
ผู้จัดการสายงานการตลาด
Mrs. Panwilas Paepuang
Manager, Marketing Department



02 นางสาวชนาก พจนารถ
ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการค้าในประเทศ
Ms. Rachanard Potchanard
Manager, Internal Trade Promotion Division

03 นางสาววันรรณา ชุนจำรัส
ผู้จัดการฝ่ายบริหารเครือข่ายนานาชาติ
Ms. Wanwatsa Chunchamrus
Manager, International Network
Management Division

04 นายบพพล พุชประดิษฐ์
ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการค้าต่างประเทศ
Mr. Noppol Puchpradit
Manager, International Trade Promotion
Division



01 นายทวี รัสสัยการ
เจ้าหน้าที่ชำนาญการฝ่ายเทคโนโลยี
และรักษาการผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยี

Mr. Tawee Russaiyakarn
Technology Expert and Acting Manager,
Technology Division

02 นายธราพงษ์ สุขมาก
ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย
Mr. Tarapong Sookmak
Manager, Legal Division

03 นางเรณู ไสวรรณะ
ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
Mrs. Renoo Sowanna
Manager, Human Resources and
Organisation Development Division



04 นายเจริญศักดิ์ สิทธิโอสถ
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
Mr. Charoensak Sitthiosoth
Manager, Accounting and Finance Division



01 นางสาวแสงระวี สิงห์วิบูลย์
ผู้จัดการสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม
Ms. Saengrawee Singhawiboon
Manager, Product Development and Innovative
Crafts Department

04 น.อ.หญิง สุดารัตน์ ชยากร
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
Gp.Capt. Sudarat Jayakorn
Manager, Entrepreneur Development Division

02 นางสาวกุลรัศมี ปัทมสุต
ผู้จัดการฝ่ายบริหารองค์ความรู้
Ms. Kulrasm Pattamasood
Manager, Knowledge Management Division

03 นางสาวสุพรรณรัตน์ อนุเขตร์
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์
Ms. Supannarat Anuket
Manager, Product Development Division



05 นางณิชาภา ชาญกอบเกียรติ
ผู้จัดการฝ่ายพัสดุและจัดซื้อ
Mrs. Nichapa Chankopkiad
Manager, Procurement Division

06 นายชนก ลิมปิยะชัย
ผู้จัดการฝ่ายสมาชิกและเครือข่ายสัมพันธ์
Mr. Kanok Limbipichai
Manager, Membership and Networking Division



ระเบียบ

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

REGULATIONS

The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)

**ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้อำนวยการและ
ผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่าง
ประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2553**

**With regard to the Code of Ethics for the
CEO and Officers of The SUPPORT Arts and
Crafts International Centre of Thailand (Public
Organization) B.E. 2553 (2010):**

โดยที่มาตรา 279 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 บัญญัติให้มีประมวลจริยธรรมเพื่อกำหนดมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐแต่ละประเภท โดยให้มีกลไก และระบบบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดขั้นตอน การลงโทษตามความร้ายแรงแห่งการกระทำ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เห็นชอบรายงานการประเมิน องค์การมหาชนตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบ ราชการเสนอ และให้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน องค์การให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ และมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 20 (3)(ค) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 คณะกรรมการ บริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศจึงออกระเบียบ ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานของ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ไว้ ดังต่อไปนี้

Under Section 279 of the Constitution of the Kingdom of Thailand, B.E. 2550 (2007), the establishment of the Code of Ethics is required in order to set ethical standards among holders of political positions, civil servants or government officials of each state. The aforementioned article also calls for the establishment of mechanisms and systems for effective enforcement together with punitive procedures based on the severity of breach of conduct. The Cabinet, on August 18, 2009, approved the public organization assessment report as proposed by the Office of the Public Sector Development Commission. The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) has acted accordingly to improve the efficiency of its internal administration.

In order to conform to the intent of the constitutional legislation and the Cabinet's approval above, the Executive Board of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand has issued the rules on the Code of Ethics for the CEO and Officers of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) by virtue of Section 20 (3) (c) of the Royal Decree for Establishing The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) B.E. 2546 (2003). The rules are as follows:

หมวด 1

บททั่วไป

1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยประมวลจริยธรรมของผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2553”
2. ให้ยกเลิกประกาศศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ที่ 2/2552 เรื่องประมวลจริยธรรมผู้ปฏิบัติงานของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
3. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป
4. ในระเบียบนี้ “**ศ.ศ.ป.**” หมายถึง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
“**คณะกรรมการบริหาร**” หมายถึง คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
“**ผู้อำนวยการ**” หมายถึง ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
“**ผู้ปฏิบัติงาน**” หมายถึง ผู้ปฏิบัติงาน ศ.ศ.ป. ตามมาตรา 34 ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
5. ให้ประธานกรรมการ คณะกรรมการบริหารศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ รักษาการตามระเบียบนี้

Chapter 1

General Provisions

1. The title is “**Rules of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) on the Code of Ethics for Officers of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization), B.E. 2553 (2010)**”.
2. The Notification of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) No. 2/2552 regarding the Code of Ethics for the Officers of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) shall be repealed.
3. These rules shall come into force on the date immediately following the date of notification.
4. In these rules:
“**SACICT**” means The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization).
“**Executive Board**” means the Executive Board of the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand.
“**Director**” means the Director of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand.
“**Officers**” mean the SACICT officers in accordance with Section 34 of the Royal Decree for Establishing The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization).
5. The President of the Executive Board of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand shall act in accordance with these rules.

หมวด 2

มาตรฐานจริยธรรม

ส่วนที่ 1 มาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลัก

6. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นในมาตรฐานจริยธรรมอันเป็นค่านิยมหลัก 9 ประการ ดังนี้
 - (1) ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม
 - (2) มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
 - (3) ยึดถือประโยชน์ของชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
 - (4) ยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
 - (5) ให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
 - (6) ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
 - (7) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
 - (8) ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
 - (9) ยึดมั่นในหลักการริหารวิชาชีพขององค์กร

ส่วนที่ 2 มาตรฐานจริยธรรมขององค์กร

7. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
8. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการรักษาไว้และปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทุกประการ
9. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องมีศีลธรรมและดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงาม เป็นแบบอย่างที่ดีในการเป็นพลเมืองดี เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
10. ผู้อำนวยการและผู้ปฏิบัติงานต้องไม่ประพฤติตนอันอาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของตำแหน่งหน้าที่

Chapter 2

Ethical Standards

Part 1 : Ethical Standards as Core Values

6. The Director and all Officers must perform their duties by adhering to the following 9 core values of ethical standards:
 - (1) Adhering to moral virtues and ethics.
 - (2) Holding a good conscience, with honesty and responsibility.
 - (3) Putting the national interest above one's own and avoiding conflicts of interest.
 - (4) Being persistent in righteousness, fairness and lawful conduct.
 - (5) Providing fast, hospitable and non-discriminatory services to the public.
 - (6) Providing the public with complete and correct information without any distortion.
 - (7) Being result-oriented, maintaining standards and quality and being transparent and accountable.
 - (8) Adhering to the democratic regime of government with the King as Head of State.
 - (9) Adhering to ethical practices of the Organization.

Part 2 : Ethical Standards of the Organization

7. The Director and Officers must be loyal to the nation, religion and Monarchy.
8. The Director and Officers shall be a good role model in maintaining and adhering to the Constitution of the Kingdom of Thailand in every respect.
9. The Director and Officers shall uphold morality and maintain an ethical culture in order to set a good example as a good citizen. The Director and Officers shall respect and rigorously abide by the law.
10. The Director and Officers shall not engage in any conduct that may cause an undesirable reputation to the dignity of their positions.

11. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องรับผิดชอบหน้าที่ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ด้วยความเสียสละ ทุ่มเทสติปัญญา ความรู้ความสามารถ ให้บรรลุผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน
12. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องมุ่งแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนของประชาชนด้วยความเป็นธรรม รวดเร็ว และมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานและประชาชน
13. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุภาพ เรียบร้อย มีอัธยาศัย
14. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องรักษาความลับที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับโดยเจ้าหน้าที่ จะกระทำไม่ได้ต่อเมื่อมีอำนาจหน้าที่ และได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการบริหารหรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น
15. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องรักษาและเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างผู้ร่วมงานพร้อมกับให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันในทางที่ชอบ
16. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องไม่ใช้สถานะหรือตำแหน่งไปแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้สำหรับตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นการประโยชน์ทางทรัพย์สินหรือไม่ก็ตาม ตลอดจนไม่รับของขวัญ ของกำนัลหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ร้องเรียน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ต่างๆ อันอาจเกิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง เว้นแต่เป็นการให้โดยธรรมจรรยาหรือการให้ตามประเพณี
17. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องปฏิบัติตนให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ต้องไม่ปิดบังข้อมูลที่ทำเป็นในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน

11. The Director and Officers shall be responsible for and perform their duties to the best of their capability and with utmost devotion. The Director and Officers shall, in performance of assigned duties, dedicate their intelligence, knowledge and ability in order to achieve successful and effective results as well as to bring maximum benefits to the nation and its people.
12. The Director and Officers shall resolve the sufferings of the people with fairness and promptness and promote understanding between the Organization and the public.
13. The Director and Officers shall perform their duties with courtesy, modesty and hospitality.
14. The Director and Officers have a duty of confidentiality not to disclose information received during the performance of their duties. Disclosure of any confidential information by the staff shall be done only when authorized and approved by the Executive Board or as stated by the law.
15. The Director and Officers shall maintain and strengthen unity among colleagues as well as offer support to one another without violating ethics.
16. The Director and Officers shall not exploit their status or positions within the Organization for personal or financial gain, for themselves or another person. Similarly, the Director and Officers may not accept gifts or other benefits from petitioners or any persons concerned who seek favours from their positions within the Organization. An exception may be applied if the gifts are given based on an ethical intention or tradition.
17. The Director and Officers shall perform their duties in collaboration with others with courtesy, generosity and good interpersonal skills. The Director and Officers shall neither obfuscate valuable information from colleagues nor claim the work of others as their own.

หมวด 3

กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม

18. ผู้อำนวยการและผู้บริหารต้องประพฤติปฏิบัติและวางตนอยู่ในกรอบประมวลจริยธรรมนี้อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดี ควรแก่การยกย่องให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชนทั่วไป ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการกำกับดูแลการประพฤติของผู้บริหารและผู้บริหารให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมนี้
19. กรณีมีการร้องเรียน หรือปรากฏเหตุว่าผู้ปฏิบัติงานประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ให้ผู้อำนวยการ ศ.ศ.ป. เป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการกรณีการร้องเรียนหรือปรากฏเหตุว่า ผู้บริหารประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมให้คณะกรรมการบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการ
20. การดำเนินการตามข้อ 19 ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน แต่ไม่เกินห้าคน เป็นผู้ดำเนินการสอบสวนทางจริยธรรม
21. หากดำเนินการสอบสวนตามข้อ 20 แล้ว ไม่ปรากฏข้อเท็จจริงว่ามีการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการตามข้อ 19 สิ้นสุดเรื่อง แต่หากปรากฏข้อเท็จจริงว่าเป็นการฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม แต่ไม่ถึงกับเป็นความผิดทางวินัย ให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาดำเนินการตามข้อ 19 ส่งลงโทษผู้ฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมนี้
22. การดำเนินการทางจริยธรรม และการลงโทษผู้ฝ่าฝืนตามข้อ 19 ข้อ 20 และข้อ 21 ให้มีแนวทางและวิธีการสอบสวนตามระเบียบศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยการสอบสวนวินัยร้ายแรง พ.ศ. 2552 มาบังคับใช้โดยอนุโลม
23. การสั่งการของผู้รับผิดชอบดำเนินการตามข้อ 19 ให้ถือเป็นที่สุด เว้นแต่จะปรากฏข้อเท็จจริงในภายหลังที่อาจทำให้ผลของการสั่งการนั้นเปลี่ยนแปลงไป

Chapter 3

Mechanisms and Systems to Enforce the Code of Ethics

18. The Director and Officers shall at all times conduct themselves in a manner consistent with the ethical standards set out in the Code of Ethics. The Director and Officers shall as well act as a respectable role model for the general public. The Executive Board shall oversee the conduct of the Director and Officers and ensure that they abide by this Code of Ethics.
19. In the event of a complaint or an incident arising from any violation of this Codes of Ethics by the Officers, the SACICT Director is responsible for taking action over the matter. In the event of a complaint or an incident arising from any violation of this Codes of Ethics by the Director, the Executive Board is responsible for taking action over the matter.
20. In taking action as stated in No.19, the responsible person shall appoint an Investigation Committee comprising at least 3 but no more than 5 members to conduct an ethics investigation.
21. If no violation of the Code of Ethics is found after completing an investigation under No. 20, the responsible person as stated in No.19 shall dismiss the case. However, if a violation of the Code of Ethics is found, but not considered a disciplinary offence, the responsible person as stated in No.19 shall impose punitive measures according to this Code of Ethics.
22. The investigation guidelines and methods of The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) rules regarding an investigation over severe violation of discipline, B.E. 2552 (2009), shall apply mutatis mutandis to taking ethical action and imposing a punishment on wrongdoers as stated in No.19, No.20 and No.21.
23. The decision issued by the responsible person in No.19 is final, unless different facts appear.

หมวด 4

ขั้นตอนการลงโทษ

24. เมื่อมีการสอบสวนทางจริยธรรม และมีการสั่งลงโทษตามข้อ 21 แล้ว ให้ ศ.ศ.ป.ดำเนินการให้เป็นไปตามคำสั่งดังกล่าวโดยไม่ชักช้า
25. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมนี้ จะต้องเป็นการฝ่าฝืนจริยธรรมร้ายแรงหรือไม่ ให้พิจารณาจากพฤติกรรมการฝ่าฝืน ความจงใจหรือเจตนา มูลเหตุจูงใจ ความสำคัญและระดับตำแหน่ง ตลอดจนหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ฝ่าฝืน อายุ ประวัติ และความประพฤติในอดีต สภาพแวดล้อมแห่งกรณี ผลร้ายอันเกิดจากการฝ่าฝืน และเหตุอื่นอันควรนำมาประกอบการพิจารณา
26. การประพฤติปฏิบัติฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมนี้ ในกรณีอื่นมิใช่เป็นความผิดทางวินัย หรือความผิดทางอาญา ให้ดำเนินการตามควรแก่กรณีเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการที่ถูกต้องหรือทดแทน หรือนำไปประกอบการพิจารณาการแต่งตั้ง การเข้าสู่ตำแหน่ง การพ้นจากตำแหน่ง การเลื่อนขั้นเงินเดือน หรือการพิจารณาความดีความชอบ หรือการสั่งให้ผู้ฝ่าฝืนนั้นปรับปรุงตนเอง หรือได้รับการพัฒนาแล้วแต่กรณี
27. กรณีเกิดปัญหาในการปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

Chapter 4

Punitive Procedures

24. Upon completing the ethics investigation and the punishment has been imposed according to No.21, SACICT shall promptly proceed with performance in accordance with such order without delay.
25. Whether the breaches of this Code of Ethics are considered severe a violation of ethics shall be determined by the nature of the violation, its wilfulness or intention and motivation of the wrongdoers as well as their significance, position level, responsibilities, age, antecedents and past behaviour. The circumstances of the case, adverse effects arising from the breach and other causes should be taken into consideration.
26. If the violation of this Code of Ethics does not involve a disciplinary or criminal offence, appropriate action shall be implemented depending on each case in order to rectify the matter. The persons who fail to abide by this Code of Ethics may be admonished or their breaches may be taken into consideration for the appointment of position, taking and resigning from position, salary increase or individual performance appraisal. The violators of the Code of Ethics may be required to either self-improve or receive assistance in development depending on each case.
27. If there is any problem on abiding by these rules, the decision by the Executive Board is final.



SACICT



SACICT

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290

โทรศัพท์ 035 367 054-9 โทรสาร 035 367 050-1

**The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand
(Public Organization)**

59 Moo 4, Chang-Yai Sub-District, Bangsai, Ayutthaya Province 13290

Tel. +66 (0) 35 367 054-9 Fax. +66 (0) 35 367 050-1

☎ www.sacict.or.th 📘 facebook.com/sacict

Call Center 1289

